

Anmeldetermin: 31.07.2012
Frühbucherrabatt bis: 31.05.2012
Registration deadline: July 31, 2012
Reduced fee until: May 31, 2012

Ihre Ansprechpartner
Your contact

Zurück an Fax: +49 511 89-36605
Fax to:

Figen Günay (Halls 12, 13, 27, open air site/FG, P32, 33, 34, 35)
eMail: Figen.Guenay@messe.de ☎ +49 511 89-32126
Elke Hein (Halls 11, 14, 15)
eMail: Elke.Hein@messe.de ☎ +49 511 89-33123
Stephanie Wagner (Halls 16, 17, 25, 26)
eMail: Stephanie.Wagner@messe.de ☎ +49 511 89-32094

■ Anmeldung und Anerkennung der Teilnahmebedingungen

Wir melden uns zur Teilnahme an der **LIGNA HANNOVER 2013** an und bitten um Bereitstellung eines Grundpaketes, alternativ eines fair-package. Die beiliegenden Teilnahmebedingungen zur **LIGNA HANNOVER 2013** erkennen wir in allen Punkten an.

Auch bei einem bestehenden Mehrjahresvertrag ist die Einreichung der Anmeldeformulare erforderlich.

Aussteller / Exhibitor

Firmenname
Company name

Gebäude – Etage
Building – Floor

Straße
Street

Nation - PLZ - Ort
Country Code - Postcode - City

Postfach - PLZ
P.O. Box - Postcode

☎ FAX

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer
VAT Identification Number (Angabe nur bei EU Staaten erforderlich)
(Only for EU-based exhibitors)

Internet-Adresse
Internet address

Firmen-eMail *
Company email *

Inhaber – Geschäftsführer
Owner – Managing Director

Sitz der Muttergesellschaft (Nation)
Location of head-office (country code) Bitte eintragen
Please enter nicht vorhanden
not applicable

Ansprechpartner / Contact person

... **Marketingleiter/in**
... **Marketing manager**

☎ FAX

Mobiltelefon-Nr.
Mobile phone no.

eMail *

... **Messeabwicklung**
... **Trade fair matters**

Stellung
Position

☎ FAX

Mobiltelefon-Nr.
Mobile phone no.

eMail *

* Für Rückfragen und Informationen zu weiteren ähnlichen Angeboten der Deutschen Messe, Widerspruch jederzeit möglich.
For clarification and information on other similar services from Deutsche Messe; you may have us delete this at any time.

Die Deutsche Messe Interactive GmbH darf interessante Informationen zur Veranstaltung und zu Unternehmen und Produkten aus den auf der Veranstaltung vertretenen Branchen an die angegebenen E-Mail Adressen versenden. Hierzu darf die Deutsche Messe die angegebenen E-Mail Adressen an die Deutsche Messe Interactive GmbH übermitteln.

We hereby consent to Deutsche Messe Interactive GmbH sending information to the above email address on the trade fair and on companies and products/services at the trade fair. For this purpose, Deutsche Messe may release this email address to Deutsche Messe Interactive GmbH.

Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature

Anmeldetermin: 31.07.2012
Frühbucherrabatt bis: 31.05.2012
 Registration deadline: July 31, 2012
Reduced fee until: May 31, 2012

Ihre Ansprechpartner
 Your contact

Zurück an Fax: **+49 511 89-36605**
 Fax to:



Figen Günay (Halls 12, 13, 27, open air site/FG, P32, 33, 34, 35)
 eMail: Figen.Guenay@messe.de ☎ **+49 511 89-32126**
Elke Hein (Halls 11, 14, 15)
 eMail: Elke.Hein@messe.de ☎ **+49 511 89-33123**
Stephanie Wagner (Halls 16, 17, 25, 26)
 eMail: Stephanie.Wagner@messe.de ☎ **+49 511 89-32094**

Wir bestellen folgende Messeleistung / We hereby order the following services

<p>■ Alternative 1: Wir bestellen ein Grundpaket</p> <p><input type="checkbox"/> Standfläche ohne Standbau inkl. weiterer Serviceleistungen Stand without setup, but including services</p> <p>Das Angebot beinhaltet Standfläche und weitere wichtige Serviceleistungen gemäß den Teilnahmedingungen zur LIGNA HANNOVER 2013, Teil II. Die Preise ergeben sich aus den Teilnahmebedingungen Teil V (Preise und Zahlungstermine).</p> <p>This offer includes the stand and additional key services in accordance with the Conditions for Participation at LIGNA HANNOVER 2013, Part II. The fees are listed in the Conditions for Participation Part V (Price List and Payment Due Dates).</p>	<p>■ Option 1: Standard package</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------

Halle	Freigelände	Frontbreite	Tiefe	Gesamtfläche (Minimum 20 m ²)	Freie Seiten
Hall	Open-air site	Front width	Depth	Total area	Open sides
.....	min. m	x min. m	= m ²	min. 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>

Besonderheiten:
 Special requests:

<p>■ Alternative 2: Wir bestellen ein fair-package</p> <p><input type="checkbox"/> fair-package</p> <p>Das Angebot beinhaltet Standfläche, Standbau und weitere wichtige Serviceleistungen gemäß den Teilnahmedingungen zur LIGNA HANNOVER 2013, Teil II. Die Preise ergeben sich aus den Teilnahmebedingungen Teil V (Preise und Zahlungstermine).</p> <p>This offer includes the stand space, stand construction and additional key services in accordance with the Conditions for Participation at LIGNA HANNOVER 2013 Part II. The fees are listed in the Conditions for Participation Part V (Fees and Payment Due Dates).</p>	<p>■ Option 2: fair package</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------

Flächenwunsch inkl. Standbau und Serviceleistungen / Stand space required, incl. Stand construction and services:

Halle	Frontbreite	Tiefe	Gesamtfläche (Minimum 20 m ²)	Freie Seiten
Hall	Front width	Depth	Total area	Open sides
.....	min. m	x min. m	= m ²	min. 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>

Besonderheiten:
 Special requests:

Ort/Datum
 Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
 Stamp/Legally binding signature

Anmeldetermin: 31.07.2012
Frühbucherrabatt bis: 31.05.2012
Registration deadline: July 31, 2012
Reduced fee until: May 31, 2012

Ihre Ansprechpartner
Your contact

Figen Günay (Halls 12, 13, 27, open air site/FG, P32, 33, 34, 35)
eMail: Figen.Guenay@messe.de ☎ +49 511 89-32126
Elke Hein (Halls 11, 14, 15)
eMail: Elke.Hein@messe.de ☎ +49 511 89-33123
Stephanie Wagner (Halls 16, 17, 25, 26)
eMail: Stephanie.Wagner@messe.de ☎ +49 511 89-32094

Zurück an Fax: +49 511 89-36605
Fax to:

■ Weitere erforderliche Angaben

Gewünschte Sprachversion / Correspondence language preferred

für Standbestätigung / Serviceangebot
for stand confirmation / services manual deutsch English

Unternehmensart / Type of company

- Hersteller**
Manufacturer **Importeur**
Importer **Verband**
Association **Organisator einer Gruppenbeteiligung**
Organizers for group participation
- Sonstige (bitte angeben)**
Other (please specify)

Ausstellungsgüter (Produkte bitte detailliert eintragen)
Exhibits (please supply your product details)

Gewicht (t) Höhe (m) Breite (m) Tiefe (m)
Weight (t) Height (m) With (m) Depth (m)

Gewicht (t)	Höhe (m)	Breite (m)	Tiefe (m)
.....
.....
.....

Angebotsschwerpunkte

- 01 Forstwirtschaft, Forsttechnik**
(Freigelände/FG, Pavillons 32, 33, 34, 35)
Maschinen, Geräte, Werkzeuge und Hilfsmittel • Transport, Lager-systeme und Logistik-Informationssysteme
- 02 Sägewerkstechnik (Halle 27)**
Maschinen und Anlagen zur Herstellung von Schnittholz • Meßtechnik und Optimierungssysteme für Rundholzplatz und Sägewerk
- 03 Massivholzverarbeitung (Hallen 12, 13)**
Maschinen und Anlagen zur Massivholzverarbeitung • Anlagen zur Schnittholztrocknung • Maschinen und Anlagen für die Herstellung und Pflege von Maschinenwerkzeugen
- 04 Holzwerkstoff- und Furnierherstellung (Halle 27)**
Maschinen, Anlagen und Zubehör zur Herstellung von Holzwerkstoffen und Furnieren
- 05 Handwerk, Holz & mehr**
Tischler- und Schreinerhandwerk (Hallen 11, 14, 15)
Maschinen, Geräte und Zubehör für das Tischler- und Schreinerhandwerk
- 06 Handwerk, Holz & mehr**
Zimmererhandwerk (Hallen 11, 14, 15)
Maschinen, Geräte und Zubehör für den Holzbau und das Zimmererhandwerk
- 07 Möbelindustrie (Hallen 16, 17, 25, 26)**
Maschinen, Anlagen und Einrichtungen für die industrielle Möbelfertigung • Automatisierungstechnik • Industrielle Oberflächentechnologie
- 08 Sonderpräsentationen**
- 09 Handwerk, Holz & mehr (Halle 11, 14, 15)**
Werkstoffe, Zubehör, Dienstleistungen
Holzbau, Innenausbau/Renovierungen, Holzhandel, Werkstoff, Technische Anwendungen von Holz, Möbelfertigung, Dienstleistungen
- 10 Bioenergie aus Holz**
(Halle 13, Freigelände/FG, Pavillons 32, 33, 34, 35)
Restholzverwertung und Energiegewinnung

Main product categories

- 01 Forestry**
(Open air site/FG, Pavilions 32, 33, 34, 35)
Machinery, equipment, tools and accessories • Transport, storage systems and logistics, Information systems
- 02 Sawmill technology (Hall 27)**
Machinery and plant for production of sawn timber • Measuring and optimization systems for roundwood yards and sawmills
- 03 Solid wood working (Halls 12, 13)**
Machinery and plant for solid wood working • Drying systems for sawn timber • Machinery and plant for the production and maintenance of machine tools
- 04 Wood based materials and veneer production (Hall 27)**
Machinery, plant and accessories for the production of wood materials and veneers
- 05 Handwerk, Holz & mehr**
Wood crafts – Joinery trades (Halls 11, 14, 15)
Machinery, equipment and accessories for joiners and cabinet makers
- 06 Handwerk, Holz & mehr**
Wood crafts – Carpentry trades (Halls 11, 14, 15)
Machinery, equipment and accessories for timber construction and carpentry
- 07 Furniture industry (Halls 16, 17, 25, 26)**
Machinery, plant and facilities for industrial furniture production • Automation systems • Industrial surface treatment technology
- 08 Special presentations**
- 09 Handwerk, Holz & mehr (Halls 11, 14, 15)**
Wood crafts – Engineered wood, accessories, services
Timber construction, interior finishing/remodelling, wood trading, engineered wood, technical applications for wood, furniture production, services
- 10 Bioenergy from wood**
(Hall 13, open air site/FG, Pavilions 32, 33, 34, 35)
Waste wood utilization and energy generation

Nummer Ihres Angebotsschwerpunktes:
Enter code for category applicable to you:

Die Deutsche Messe und der VDMA-Fachverband Holzbearbeitungs-maschinen behalten sich vor, den angegebenen Angebotsschwerpunkt nach den angemeldeten Produkten auszurichten.

Based on your products, Deutsche Messe and VDMA reserve the right to place you in a product category other than the one you entered.

Für Ihre Anmeldung senden Sie die unterschriebenen Formulare A1, A2.1 und A2.2 auf jeden Fall an die Deutsche Messe, das Formular A5 an den VDMA-Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen zurück

To register, you must sign and return forms A1, A2.1 and A2.2 to Deutsche Messe, as well as form A5 to VDMA.

Das Formular A3 wird nur benötigt wenn Sie abweichende Adressen für einen Bevollmächtigten / Beauftragten oder für die Rechnungsstellung wünschen.

Form A3 is required only if you provide a different address for an authorized representative or for invoicing.

Mitaussteller melden Sie bitte nach Erhalt Ihrer Standbestätigung online im OBS unter www.obs.messe.de an.

Once you have received your stand confirmation, please visit www.obs.messe.de to register co-exhibitors online via OBS.

Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature



Deutsche Messe
Hannover · Germany
Messegelände · 30521 Hannover

A2.2

Anmeldetermin: 31.07.2012
Frühbucherrabatt bis: 31.05.2012
Registration deadline: July 31, 2012
Reduced fee until: May 31, 2012

Ihre Ansprechpartner
Your contact

Zurück an Fax: +49 511 89-36605
Fax to:

Figen Günay (Halls 12, 13, 27, open air site/FG, P32, 33, 34, 35)
eMail: Figen.Guenay@messe.de ☎ +49 511 89-32126
Elke Hein (Halls 11, 14, 15)
eMail: Elke.Hein@messe.de ☎ +49 511 89-33123
Stephanie Wagner (Halls 16, 17, 25, 26)
eMail: Stephanie.Wagner@messe.de ☎ +49 511 89-32094

■ Bevollmächtigter / Beauftragter

Wir haben das nachfolgend genannte Unternehmen bevollmächtigt, für uns die Standbestätigung in Empfang zu nehmen sowie für uns **rechtsverbindlich** Serviceleistungen über alle zur Verfügung stehenden Medien (Faxbestellung und/oder OBS) zu bestellen und sonstige Erklärungen zur Messebeteiligung abzugeben. Wir bitten darum, **alle weiteren Unterlagen an folgende Adresse zu senden** (Teilnahmebedingungen Teil III, Ziffer 5).

■ Authorized representative

We have authorized the following company to place **legally binding** orders on our behalf through all available media (fax and/or OBS), and to represent us in matters relevant to our participation in the trade fair. Effective immediately, please mail **all documents to the following address** (Conditions for Participation Part III, Section 5).

Firmenname
Company name

Gebäude - Etage
Building - Floor

Straße
Street

Nation - PLZ - Ort
Country Code - Postcode - City

☎ FAX

Ansprechpartner - eMail
Personal contact - eMail

■ Abweichende Rechnungsadresse

Wir wünschen die Ausstellung und Zusendung der Rechnung **nicht** an die Adresse des Ausstellers (Ziff. 1), sondern an eine abweichende Adresse (Teilnahmebedingungen Teil III, Ziffer 6).

■ Different invoicing address

Please invoice the designated recipient, **not** the exhibitor listed in Section 1 below (Conditions for Participation Part III, Section 6).

Wir bitten, die Forderungen, die aus unserer Anmeldung zur obigen Veranstaltung und unserer Teilnahme an dieser entstehen, gegenüber dem unter Ziff. 2 aufgeführten, gesamtschuldnerisch haftenden Rechnungsempfänger geltend zu machen. Uns ist bekannt, dass wir erst nach vollständigem Ausgleich der von der Deutschen Messe entstehenden Forderungen von unserer Verpflichtung zur Zahlung frei werden.

We hereby request you to enforce your claims, which result from our registration for and participation in the said event, against the jointly and severally liable debtor listed in Section 2. We are aware that we shall be released from our payment liability in your favor only upon full settlement of the subject claims.

1. Aussteller / Exhibitor

Firmenname
Company name

Gebäude - Etage
Building - Floor

Straße
Street

Nation - PLZ - Ort
Country Code - Postcode - City

☎ FAX

Ansprechpartner - eMail
Personal contact - eMail

2. Rechnungsempfänger

Ich/wir erkläre(n) hiermit, dass ich/wir im Wege des Schuldbeitritts die gesamtschuldnerische Haftung für alle Forderungen übernehme(n), die der Deutschen Messe aus der Teilnahme oder einer eventuellen Absage der Teilnahme des unter Ziff.1 genannten Ausstellers an der obigen Veranstaltung entstehen.

2. Debtor

I/we hereby assume joint and several liability by way of collateral promise for all claims that arise in favor of Deutsche Messe, as a result of participation by the company listed in Section 1 in the above event or cancellation of such participation.

Firmenname
Company name

Gebäude - Etage
Building - Floor

Straße
Street

Nation - PLZ - Ort
Country Code - Postcode - City

☎ FAX

Ansprechpartner - eMail
Personal contact - eMail

Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift des Ausstellers
Stamp/Legally binding signature of Exhibitor

Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift des Rechnungsempfängers
Stamp/Legally binding signature of Debtor

Anmeldetermin: 31.07.2012
Frühbucherrabatt bis: 31.05.2012
Registration deadline: July 31, 2012
Reduced fee until: May 31, 2012

Ihre Ansprechpartner
Your contact

Dennis Bieselt
eMail: Dennis.Bieselt@vdma.org
Ingo Bette
eMail: Ingo.Bette@vdma.org

Zurück an Fax: +49 69 6603-1621
Fax to:

+49 69 6603-1377
+49 69 6603-1390

**Fachverband
Holzbearbeitungs-
Maschinen im VDMA e.V.
Lyoner Str. 18
60528 FRANKFURT/MAIN
DEUTSCHLAND**

Zulassung zur Veranstaltung

Bei der Anmeldung von Mitausstellern verwenden Sie bitte Kopien dieses Formulars.

Wir sind **Hersteller** aller für die Eintragung in den Ausstellungskatalog beantragten Erzeugnisse sowie der Ausstellungsgüter (Teilnahmebedingungen Teil III, Ziffer 2).
Unterlagen für den Nachweis der Herstellereigenschaft (Belegprospekte, Zeichnungen, Zertifikate etc.) sind beigefügt.

Wir sind Händler im **Ausstellungsbereich Handwerk, Holz & mehr** (Teilnahmebedingungen Teil III, Ziffer 2a).

Wir sind im **Ausstellungsbereich Forstwirtschaft** alleinvertriebsberechtigte Vertreter (oder Händler) für die Bundesrepublik Deutschland oder einen anderen Staat (Teilnahmebedingungen Teil III, Ziffer 2b):

Wir sind Aussteller im **Ausstellungsbereich Holzbau/ Werkstoffe**

Hersteller / Manufacturer

Anschrift / Address

Wir sind beratende **Ingenieure** bzw. **Planer**, die ausschließlich im Auftrag des Maschinenanwenders tätig sind und ausschließlich von diesem honoriert werden (keine Handelsfunktion).

Admission of exhibitors

If you are registering any co-exhibitors please use a separate copy of this form for each one.

We are **manufacturers** of all the products and exhibition goods which we have requested to be entered in the Exhibition Catalogue (refer to the Conditions for Participation, Part III, Section 2).
Proof of manufacturer Status (brochures, drawings, certificates, etc.) is enclosed.

We are exhibiting dealers in the **Handwerk, Holz & mehr (Wood Crafts) section** (refer to the Conditions for Participation, Part III, Section 2a).

We are exhibitors in the **Forestry section** and are the sole agent (or dealer) for the Federal Republic of Germany or for another country (refer to the Conditions for Participation, Part III, Section 2b).

We are exhibitors in the **Timber construction/Materials section**.

We are Consulting **engineers** or **planners** who work exclusively for machine users, which provides our sole source of income (no sales function).

Hinweis:

Marketingbeitrag :

Die im Marketingbeitrag enthaltenen Leistungen ergeben sich aus den Teilnahmebedingungen Teil II, Ziffer 1.4.

Note:

Marketing Fee:

See the Conditions for Participation, Part II, Section 1.4 for a detailed description of the services included in the marketing fee.

Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature



Deutsche Messe
Hannover · Germany

Messegelände · 30521 Hannover

A5

Teilnahmebedingungen

LIGNA HANNOVER 2013

Die Teilnahmebedingungen zur
LIGNA HANNOVER 2013
bestehen aus folgenden Teilen:

I. Grundlagen des Vertrages

II. Leistungsumfang

1. Grundpaket
 - 1.1 Standfläche
 - 1.2 Technische Serviceleistungen
 - 1.3 Presse- und Marketingleistungen
 - 1.4 Leistungen des Marketingbeitrags
 - 1.5 Weitere Serviceleistungen
2. fair-package
 - 2.1 Standfläche
 - 2.2 Standbau und -Ausstattung
 - 2.3 Technische Serviceleistungen
 - 2.4 Presse- und Marketingleistungen
 - 2.5 Leistungen des Marketingbeitrags
 - 2.6 Weitere Serviceleistungen
 - 2.7 Versicherung
 - 2.8 Sonstige Vereinbarungen

III. Geschäftsbedingungen

1. Vertragsabschluss
2. Zulassungsvoraussetzungen
3. Platzierung des Ausstellers auf der Veranstaltung
4. Standgestaltung, Betriebspflicht / Konventionalstrafe, Verkaufsverbot und Produktpiraterie
5. Weitere beteiligte Unternehmen / Mitaussteller
6. Zahlungsbedingungen
7. Vorbehalte
8. Haftungsausschluss
9. Rücktritt / Vorzeitige Beendigung des Vertrages
10. Ergänzende Bestimmungen
11. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand
12. Einwilligung in die Übermittlung der Daten an die Deutsche Messe Interactive GmbH

Hinweis zum Umgang mit Ihren Daten

IV. Nutzungsbedingungen OBS

V. Preisliste und Zahlungstermine

Conditions for Participation

LIGNA HANNOVER 2013

The following parts collectively constitute the
Conditions for Participation in
LIGNA HANNOVER 2013:

I. Framework of Agreement

II. Scope of Services

1. Standard Package
 - 1.1 Stand Size
 - 1.2 Technical Services
 - 1.3 Press Services & Promotion
 - 1.4 Services Included in the Marketing Fee
 - 1.5 Supplementary Services
2. fair package
 - 2.1 Stand Size
 - 2.2 Stand Setup and Fixtures/Furnishings
 - 2.3 Technical Services
 - 2.4 Press Services & Promotion
 - 2.5 Services Included in the Marketing Fee
 - 2.6 Supplementary Services
 - 2.7 Insurance
 - 2.8 Miscellaneous Provisions

III. Terms of Business

1. Trade Fair Agreement
2. Eligibility
3. Allocation of Stand Space
4. Stand Design, Duty to Use the Stand / Contractual Penalty, Direct Sales Ban, Product Piracy
5. Other Participants / Co-Exhibitors
6. Terms of Payment
7. Reservation of Rights
8. Exclusion of Liability
9. Premature Withdrawal/Termination of Trade Fair Agreement
10. Supplementary Provisions
11. Claims Procedure, Place of Performance / Jurisdiction
12. Consent for Release of Information to Deutsche Messe Interactive GmbH

How we use your information

IV. Terms of Use for OBS

V. Price List and Payment Due Dates

I. Grundlagen des Vertrages

Die Teilnahmebedingungen zur Teilnahme an der LIGNA HANNOVER 2013 Teil I, II, III und V werden von dem Aussteller mit der Anmeldung zu der Veranstaltung in allen Punkten rechtsverbindlich anerkannt. Im Falle von Bestellungen über das OBS (Online Business Service) werden zusätzlich die "Nutzungsbedingungen für das OBS" (Ziffer IV) rechtsverbindlich anerkannt. Die Bedingungen insgesamt bilden die rechtliche Grundlage für die Teilnahme an der Veranstaltung und für die Überlassung von Ausstellungsflächen durch die Deutsche Messe, Hannover, an Aussteller, soweit die Vertragspartner nichts Abweichendes schriftlich vereinbart haben.

Veranstalter

Die LIGNA HANNOVER wird von der Deutschen Messe und der Gesellschaft zur Förderung des Maschinenbaues mbH, die im Auftrag des VDMA-Fachverbandes Holzbearbeitungsmaschinen im Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V. tätig wird, gemeinsam veranstaltet. Die Deutsche Messe ist wirtschaftlicher, der VDMA-Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen fachlicher Träger der LIGNA HANNOVER. Vertragspartner der Aussteller ist die Deutsche Messe. Dieser steht nach Maßgabe der Hausordnung auf dem gesamten Gelände, einschließlich der vermieteten Flächen, das Hausrecht zu. Ihre Beauftragten haben überall Zugang.

Veranstaltung:

LIGNA HANNOVER 2013

Veranstalter:

Deutsche Messe AG

Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen im VDMA e.V.

Messegelände
D – 30521 Hannover
Tel. +49-511/89-0
Fax +49-511/89-32626

Lyoner Str. 18
D – 60528 Frankfurt/Main
Tel. +49-69/6603-1340
Fax + 49-69/6603-1621

www.ligna.de
www.handwerk-holz-mehr.de

www.vdma.org/holz

Veranstaltungsdauer:

06.05. - 10.05.2013

Öffnungszeiten:

Für Aussteller:
7.00 – 19.00 Uhr

Für Besucher:
9.00 – 18.00 Uhr

Aufbaubeginn:

26.04.2013
(Änderungen vorbehalten)

Abbauende:

16.05.2013
(Änderungen vorbehalten)

I. Framework of Agreement

By registering for the event, the exhibitor acknowledges and accepts all aspects of the following Conditions for Participation in LIGNA HANNOVER 2013, Parts I, II, III and V. For orders placed via the Online Business Service, OBS, the exhibitor likewise acknowledges all the Terms of Use for OBS stated in Section IV.

All these conditions shall collectively define the legal framework for participation in the event and govern the rental of exhibition space to the exhibitor by Deutsche Messe, Hannover, unless otherwise agreed upon by the parties in writing.

Organizers

The joint organizers of LIGNA HANNOVER are Deutsche Messe and the Gesellschaft zur Förderung des Maschinenbaues mbH, the latter acting on behalf of the VDMA German Woodworking Machinery Manufacturers' Association (VDMA-Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen, a member of the German Engineering Federation). Deutsche Messe is responsible for the commercial aspects of the trade fair and the VDMA German Woodworking Machinery Manufacturers' Association is responsible for technical issues. Deutsche Messe is the contractual partner of exhibitors. In accordance with the General Regulations of Deutsche Messe for Exhibition Grounds and Parking Facilities, Deutsche Messe and its representatives or agents shall have unrestricted access to the entire exhibition grounds, including rented spaces.

Trade Fair:

LIGNA HANNOVER 2013

Organizer:

Deutsche Messe AG

Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen im VDMA e.V.

Messegelände
D – 30521 Hannover
Tel. +49-511/89-0
Fax +49-511/89-32626

Lyoner Str. 18
D – 60528 Frankfurt/Main
Tel. +49-69/6603-1340
Fax + 49-69/6603-1621

www.ligna.de
www.handwerk-holz-mehr.de

www.vdma.org/wood

Duration of trade fair:

May 6 to 10, 2013

Opening hours:

For exhibitors:
7:00 a.m. to 7:00 p.m.

For visitors:
9:00 a.m. to 6:00 p.m.

Start of construction:

April 26, 2013
(Subject to change)

End of dismantling:

May 16, 2013
(Subject to change)

II. Leistungsumfang / Scope of Services

	Grundpaket Standard Package	fair-package fair package
Standfläche und Basisservice Stand space and standard services		
Standfläche Stand space	X	X
Systemstand Typ B mit Basisausstattung System stand type B with standard fixtures/furnishings	—	X
Versicherung für Standbau und Ausstattung Insurance for stand and fixtures/furnishings	—	X
Reinigung vor Messebeginn und tägliche Reinigung Pre-show cleaning plus daily stand cleaning	—	X
Abfallentsorgung Waste disposal	—	X
Elektroanschluss Electric power hookup / rating	3 kW	3 kW
Presse- und Marketingservices Press services and Promotion		
Eintragung in "PR-Kontakte der Aussteller" Listing in "Exhibitor PR Contacts" guide	X	X
Pressefach Press info tray	—	1
Themenservice aktuell HOT TOPICS	X	X
Verzeichnis wichtiger Redaktionsadressen Directory of key publishers	X	X
Paket „Besucherwerbung“ Visitor promotion package	X	X
Leistungen des Marketingbeitrags Services included in the marketing fee		
Fachbesucher-Tickets Complimentary tickets	X	X
Unternehmensdarstellung Company profile	X	X
Produktbeschreibungen (Einpflege durch die Deutsche Messe) Product descriptions (created by Deutsche Messe)	5	5
Weitere Produktbeschreibungen (Einpflege durch den Aussteller) Additional product descriptions (created/updated by the exhibitor)	X	X
Sonstiges Miscellaneous		
Ausstellerausweise Exhibitor passes	X	X
PKW Dauerparkschein Multiple entry car parking permit	—	1
Besucherinformationssystem (EBi) Visitor Information System (EBi)	X	X

Ziffern benennen die Anzahl der eingeschlossenen Leistung / Numbers indicate the quantity of items included
X = eingeschlossen / Included

II. Leistungsumfang

Die Deutsche Messe veranstaltet die LIGNA HANNOVER 2013. Die Deutsche Messe ist wirtschaftlicher Träger und Vertragspartner der Aussteller. Mit Zustandekommen eines Vertrages über ein Grundpaket alternativ eines fair-package erhält der Aussteller das Recht, die nachfolgend genannten Leistungen in Anspruch zu nehmen und auf der bereitgestellten Fläche seine Produkte und Anwendungen zu demonstrieren.

Die Ausstattung der Grundpakete bzw. des fair-package kann durch gesonderte Bestellung über das Serviceangebot der Deutschen Messe erweitert werden. Es gelten die dort genannten Konditionen.

Zugang zum OBS (Online Business Service):

Mit der Standbestätigung erhält der Aussteller ein Kennwort, mit dem er über den in seinem Leistungspaket enthaltenen Leistungsumfang hinaus weitere entgeltliche Serviceleistungen via OBS online bestellen kann.

Beanstandungen jeder Art, die sich auf die Ausführung unserer Leistungen oder sonstige Unregelmäßigkeiten beziehen, sind unverzüglich schriftlich Ihrem Ansprechpartner bei der Deutschen Messe zwecks Abhilfe mitzuteilen. Bei nicht rechtzeitiger Mitteilung können Rechte aus solchen Beanstandungen nicht geltend gemacht werden.

1. Grundpaket

1.1 Standfläche

Standfläche in der standbestätigten Größe

1.2 Technische Serviceleistungen

Eine Grundversorgung an elektrischer Leistung ist obligatorisch. Sie umfasst eine Standzuleitung für einen Elektroanschluss bis zu 3 kW. Die Installation des Elektroanschlusses erfolgt gemäß Ihren Vorgaben über den Online Business Service (OBS). Dort können Sie die Grundversorgung durch Ihren individuellen Bedarf ersetzen.

1.3 Presse- und Marketingservices

Im Verzeichnis „**PR-Kontakte der Aussteller**“ werden Ihre Ansprechpartner für Journalisten, Ihre Messestandnummer, Telefon- und Fax-Nr., E-Mail-Adresse sowie Ihre Heimatadresse veröffentlicht. Die PR-Kontakte der Aussteller werden im Internet auf dem Presseserver bereitgestellt.

Themenservice aktuell: Tages- und Wirtschaftspresse, Hörfunk und Fernsehen sind immer auf der Suche nach Innovationen, aktuellen Trends und neuen Anwendungen. Informieren Sie uns rechtzeitig über Ihre Neuigkeiten und Aktionen auf dem Stand. Mit journalistischem Know-how wählen wir aus den eingehenden Informationen Meldungen für unseren „Themenservice aktuell“ aus. Diese Pressemitteilung wird per E-Mail an alle wichtigen Redaktionen versandt, in gedruckter Form im Presse-Centrum ausgelegt und im Presseserver der LIGNA HANNOVER online zur Verfügung gestellt.

Verzeichnis wichtiger Redaktionsadressen: Ein Presseverteiler mit Redaktionsadressen hilft Ihnen, Ihre Informationen und Einladungen gezielt an die gewünschten Medien-Zielgruppen zu versenden. Die Deutsche Messe stellt sowohl ein Verzeichnis der aktuellen Medien (Tageszeitungen, Funk, Fernsehen) in Deutschland als auch ein Verzeichnis wichtiger Fachzeitschriften in Europa und den USA zusammen.

Kooperative Besucherwerbung:

Die Deutsche Messe stellt Ihnen eine Auswahl veranstaltungsspezifischer Werbemittel (z.B. Besucherprospekte, Einladungen, Plakate) zur Verfügung. Diese können Sie in unbegrenzter Anzahl über das OBS bestellen.

1.4 Leistungen des Marketingbeitrags

Der obligatorische Marketingbeitrag umfasst folgende Leistungen: Registrierungspflichtige Fachbesucher-Tickets (print oder elektronisch), die in unbegrenzter Anzahl ohne zusätzliche Berechnung abgefordert und eingelöst werden können. Darüber hinaus erweiterte Internetpräsenz mit Unternehmensdarstellung sowie fünf ausführliche Produktbeschreibungen mit jeweils bis zu vier Produktgruppenzuordnungen. Die Einpflege kann durch einen kostenlosen Redaktionsservice erfolgen, weitere Produktbeschreibungen sind bei eigener Pflege online in unbegrenzter Anzahl möglich. Die Veröffentlichung der Unternehmensadresse sowie der Messestanddaten (Halle, Standnummer) erfolgt als Pflichteintrag. Die Deutsche Messe behält sich vor, Unternehmens- und Produktdarstellungen des Ausstellers zur Veröffentlichung auf Internetseiten ausgewählter Fachpublikationspartner weiterzuleiten.

II. Scope of Services

Deutsche Messe is the organizer and financial sponsor of LIGNA HANNOVER 2013, and the contractual partner of exhibitors.

Upon execution of a trade fair agreement for a standard package or a fair package, the exhibitor shall be entitled to make use of the services listed below and to demonstrate his products and applications within the rented area.

Exhibitors may order additional services to supplement their standard or fair package, at the terms and conditions published in Deutsche Messe's Services manual.

Access to OBS (Online Business Service): The stand confirmation will include a password giving you access to our OBS, through which you can order extra services online to enhance those included in your package.

Any **complaints** of unsatisfactory performance of services or other irregularities must be promptly reported in writing to your contact at Deutsche Messe, to enable the latter to resolve the problem. You shall forfeit your right to make claims, if you do not file the complaint on time.

1. Standard Package

1.1 Stand Size

Confirmed stand size

1.2 Technical Services

The stand will be supplied with power rated at 3 kW, and hooked up as requested by you online via OBS. Here you may also request an upgrade of the standard rating to meet your needs.

1.3 Press Services & Promotion

The **Exhibitor PR Contacts** guide contains a listing with your contact for the press, your stand at the trade fair, phone and fax numbers, and business address. This guide is available to journalists online via the press server.

HOT TOPICS is a highly sought after service. Our unbiased editors select highlights from among innovative products, new trends, and applications and write professional articles to draw the attention of the daily and business press, radio, and TV. Please inform us about new products and shows at your stand in time. We email these press releases to all key publishers, display them in printed form in the Press Center, and release them online via the LIGNA HANNOVER press server.

Directory of key publishers: This is your opportunity to captivate the attention of or invite specific media groups. Deutsche Messe compiles a directory of key media in Germany (such as daily newspapers, radio and TV broadcasters) and in Europe and the US (major trade journals).

Cooperative visitor promotion:

Deutsche Messe has prepared a host of targeted advertising materials like visitor brochures, invitations, and posters. You may order an unlimited quantity via OBS, at no extra charge.

1.4 Services Included in the Marketing Fee

Services included in the mandatory marketing fee: Printed or electronic complimentary tickets that must be registered before use. You may order and use an unlimited number of complimentary tickets at no charge. An extended Internet presence with a company profile and five detailed product descriptions categorized into a maximum of four product groups each. Our editorial team will create these product descriptions free of charge, and you may create and update an unlimited number of additional product descriptions online. We will automatically publish your company address and stand location (hall and number). Furthermore, Deutsche Messe reserves the right to release your company profile and product information for publication on websites of selected trade journals.

1.5 Weitere Serviceleistungen

AusstellerAusweise dienen dazu, dem Standpersonal des Ausstellers den Zugang zum Messestand zu ermöglichen. Sie berechtigen den Inhaber, die Hallen in der Zeit zwischen 7.00 und 19.00 Uhr zu betreten. Auf Basis der bestätigten Grund-Standfläche werden Ausstellern folgende Anzahl an Ausstellerausweisen bereitgestellt:

1 bis 9 m ² Grund-Standfläche:	2 Ausstellerausweise
10 bis 19 m ² Grund-Standfläche:	4 Ausstellerausweise
20 bis 29 m ² Grund-Standfläche:	5 Ausstellerausweise
30 bis 49 m ² Grund-Standfläche:	8 Ausstellerausweise
50 bis 99 m ² Grund-Standfläche:	15 Ausstellerausweise
100 bis 199 m ² Grund-Standfläche:	25 Ausstellerausweise
200 bis 499 m ² Grund-Standfläche:	35 Ausstellerausweise
500 bis 999 m ² Grund-Standfläche:	50 Ausstellerausweise
ab 1000 m ² Grund-Standfläche:	100 Ausstellerausweise

Für jeden Mitaussteller sind unabhängig von der Standfläche zwei kostenlose Ausstellerausweise vorgesehen.

Um sicherzustellen, dass die Ausstellerausweise rechtzeitig vorliegen, werden die Ausstellerausweise nur bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn versandt. Nach diesem Termin werden die Ausweise im "Aussteller Service Center" der Deutschen Messe vorgehalten und können gegen Vorlage einer entsprechenden Legitimation entgegengenommen werden.

Aktivierung des elektronischen **Besucherinformationssystems** (EBi), mit dessen Hilfe Besucher auf Nachfrage detaillierte Aussteller- und Produktinformationen oder einfach allgemeine Informationen rund um die Messe erhalten.

2. fair-package

2.1 Standfläche

Standfläche in der standbestätigten Größe

2.2 Standbau und -Ausstattung

Allgemeines

Zur Gestaltung der Standfläche werden komplette Stände in der bestellten Größe erstellt. Der Stand ist einen Tag vor Beginn der Veranstaltung um 12 Uhr bezugsfertig und am ersten Abbautag im ordnungsgemäßen und geräumten Zustand zurückzugeben.

Die im fair-package enthaltene Basisausstattung kann durch gesonderte Bestellung von Zusatzausstattung über das OBS (Online Business Service) oder das Serviceangebot der Deutschen Messe erweitert werden.

Der Standbau wird auf der von der Deutschen Messe zugewiesenen Standfläche in der bestellten m²-Größe, einschließlich Auf- und Abbau mit dem unten beschriebenen Leistungsumfang erstellt.

Bauliche Veränderungen an den Ständen einschließlich der Ausstattung (Bekleben, Streichen etc.) dürfen nicht vorgenommen werden. Im Falle der Zuwiderhandlung hat der Aussteller die Kosten für die Wiederherstellung des Zustandes, der bei Beginn des Mietverhältnisses bestand, zu ersetzen.

Systemstand Typ B

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware, mit Folie abgedeckt, in den Farben Dunkelblau, Hellblau, Anthrazit, Grau, Rot oder Grün
- Begrenzungswände zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden im Octanorm-System, silber mit lichtgrauen Füllungen, 250 cm hoch
- Decke, Octanorm-Struktur, umlaufend (ca. 100x100 cm), silber, auf das OC-System aufgesetzt, OK 300 cm
- Leuchtblende, ca. 150x40 cm, je 1 x pro offene Gangseite, einschl. Beschriftung Helvetica Bold schwarz (max. 30 Buchstaben)
- 1 Elt-Verteilerkasten mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V direkt am Verteilerkasten
- Je 1 Strahler, 50 W, pro 3 m² Standfläche
- 1 Papierkorb
- Standgrößenabhängige Ausstattung:
Kabine, Tisch, Stühle, Garderobenleiste

2.3 Technische Serviceleistungen

Die **Reinigung** vor Messebeginn und die **tägliche Reinigung** während der Veranstaltung abends umfassen die Fußbodenpflege sowie die Reinigung der Standeinrichtung (ohne Glas / Exponate).

Die **Abfallentsorgung** umfasst die tägliche abendliche Abholung und Entsorgung des Standabfalls. Der zu entsorgende Abfall ist nach Wert- und Reststoffen zu trennen und täglich nach Veranstaltungs-

1.5 Supplementary Services

Stand personnel require an **exhibitor pass** for admission to the exhibition grounds and stands, open from 7 a.m. to 7 p.m. Exhibitors will be allocated passes based on the confirmed stand size as follows:

Standard stand size of 1 to 9 m ² :	2 exhibitor passes
Standard stand size of 10 to 19 m ² :	4 exhibitor passes
Standard stand size of 20 to 29 m ² :	5 exhibitor passes
Standard stand size of 30 to 49 m ² :	8 exhibitor passes
Standard stand size of 50 to 99 m ² :	15 exhibitor passes
Standard stand size of 100 to 199 m ² :	25 exhibitor passes
Standard stand size of 200 to 499 m ² :	35 exhibitor passes
Standard stand size of 500 to 999 m ² :	50 exhibitor passes
Standard stand size of 1000 m ² or more:	100 exhibitor passes

Each co-exhibitor receives two free exhibitor passes, irrespective of the size of the stand.

Exhibitor passes are mailed two weeks or more before the event starts, to ensure that exhibitors receive them on time. Thereafter, the passes can be picked up at the "Exhibitor Service Center" on the exhibition grounds, upon presentation of proper authorization.

Activation of the **visitor information system (EBi)** is designed for visitors to query the system for general information on the trade fair and easily pinpoint details on exhibitors and products.

2. fair package

2.1 Stand Size

Confirmed stand size

2.2 Stand Setup and Fixtures / Furnishings

Introduction

The rented stand will be set up as ordered and handed over to the exhibitor in a turnkey condition at 12 noon on the day before the event opens. This shall be returned in a proper and clean state on the first day of the dismantling period.

Exhibitors may order supplementary services to complement a basic fair package, via OBS or by submitting the appropriate form in the Services manual of Deutsche Messe.

The stand, which includes the services described below, shall be set up at the assigned location by Deutsche Messe in the confirmed size and subsequently dismantled.

The stand and its fixtures/furnishings may not be structurally modified or defaced in any way by taping, tacking, painting, or the like. In case of violations, the exhibitor shall be liable for the costs incurred to restore the stand to its original condition at the time of rental.

System Stand Type B

- Disposable off-the-roll carpeting; choice of 6 colors: dark-blue, light-blue, anthracite, grey, red or green
- Partition walls to adjacent stands and/or halls, constructed of Octanorm elements, silver, light grey inlaid panels, 250 cm high
- Ceiling of Octanorm 100x100 cm modular sections all around, mounted on OC frames, top edge 300 cm above the floor
- Lighted fascia panel, 150x40 cm, black lettering in Helvetica Bold typeface (maximum of 30 letters), mounted on each side opening to an aisle
- 1 power distribution box with two built-in 230 V sockets
- 1 50 W spotlight for each 3 m² of stand space
- Wastebasket
- Furnishings based on stand space:
Cubicle, table, chairs, coatrack

2.3 Technical Services

The stand and its fixtures/furnishings and floor will be **cleaned** before the show opens and **each evening** during the event. Exhibits and glass surfaces are excluded.

Waste disposal consists of the collection every evening of waste produced at the stand. Exhibitors must sort the waste into recyclable and non-recyclable waste, and place the bags at the front edge of the

schluss vor Ihrem Stand bereit zu stellen. Sollte der tägliche Standabfall die übliche Menge übersteigen, wird die Mehr-Entsorgung gesondert in Rechnung gestellt. Die Entsorgung des Verpackungsmaterials ist nicht beinhaltet.

Es wird ein **Elektroanschluss** mit Standzuleitung bis zu 3 KW gestellt. Die Anschlussgebühr und die Verbrauchskosten sind im Preis enthalten.

2.4. Presse und Marketingservices

Im Verzeichnis „**PR-Kontakte der Aussteller**“ werden Ihre Ansprechpartner für Journalisten, Ihre Messestandnummer, Telefon- und Fax-Nr., E-Mail Adresse sowie Ihre Heimatadresse veröffentlicht. Die PR-Kontakte der Aussteller werden im Internet auf dem Presseserver bereitgestellt.

Im Presse-Centrum auf dem Messegelände steht dem Aussteller für die Dauer der Veranstaltung ein **Pressefach** (alternativ deutsch oder englisch) zur Auslage von Presseinformationen oder kompletten Pressemappen zur Verfügung.

Themenservice aktuell: Tages- und Wirtschaftspresse, Hörfunk und Fernsehen sind immer auf der Suche nach Innovationen, aktuellen Trends und neuen Anwendungen. Informieren Sie uns rechtzeitig über Ihre Neuigkeiten und Aktionen auf dem Stand. Mit journalistischem Know-how wählen wir aus den eingehenden Informationen Meldungen für unseren „Themenservice aktuell“ aus. Diese Pressemitteilung wird per E-Mail an alle wichtigen Redaktionen versandt, in gedruckter Form im Presse-Centrum ausgelegt und im Presseserver der LIGNA HANNOVER online zur Verfügung gestellt.

Verzeichnis wichtiger Redaktionsadressen: Ein Presseverteiler mit Redaktionsadressen hilft Ihnen, Ihre Informationen und Einladungen gezielt an die gewünschten Medien-Zielgruppen zu versenden. Die Deutsche Messe stellt sowohl ein Verzeichnis der aktuellen Medien (Tageszeitungen, Funk, Fernsehen) in Deutschland als auch ein Verzeichnis wichtiger Fachzeitschriften in Europa und den USA zusammen.

Kooperative Besucherwerbung:

Die Deutsche Messe stellt Ihnen eine Auswahl veranstaltungsspezifischer Werbemittel (z.B. Besucherprospekte, Einladungen, Plakate) zur Verfügung. Diese können Sie in unbegrenzter Anzahl über das OBS bestellen.

2.5. Leistungen des Marketingbeitrags

Der obligatorische Marketingbeitrag umfasst folgende Leistungen: Registrierungspflichtige Fachbesucher-Tickets (print oder elektronisch), die in unbegrenzter Anzahl ohne zusätzliche Berechnung abgefordert und eingelöst werden können. Darüber hinaus erweiterte Internetpräsenz mit Unternehmensdarstellung sowie fünf ausführliche Produktbeschreibungen mit jeweils bis zu vier Produktgruppenzuordnungen. Die Einpflege kann durch einen kostenlosen Redaktionservice erfolgen, weitere Produktbeschreibungen sind bei eigener Pflege online in unbegrenzter Anzahl möglich. Die Veröffentlichung der Unternehmensadresse sowie der Messestanddaten (Halle, Standnummer) erfolgt als Pflichteintrag.

Die Deutsche Messe behält sich vor, Unternehmens- und Produktdarstellungen des Ausstellers zur Veröffentlichung auf Internetseiten ausgewählter Fachpublikationspartner weiterzuleiten.

2.6 Weitere Serviceleistungen

AusstellerAusweise dienen dazu, dem Standpersonal des Ausstellers den Zugang zum Messestand zu ermöglichen. Sie berechtigen den Inhaber, die Hallen in der Zeit zwischen 7.00 und 19.00 Uhr zu betreten. Auf Basis der bestätigten Grund-Standfläche werden Ausstellern folgende Anzahl an Ausstellerausweisen bereitgestellt:

1 bis 9 m ² Grund-Standfläche:	2 Ausstellerausweise
10 bis 19 m ² Grund-Standfläche:	4 Ausstellerausweise
20 bis 29 m ² Grund-Standfläche:	5 Ausstellerausweise
30 bis 49 m ² Grund-Standfläche:	8 Ausstellerausweise
50 bis 99 m ² Grund-Standfläche:	15 Ausstellerausweise

Für jeden Mitaussteller sind unabhängig von der Standfläche zwei kostenlose Ausstellerausweise vorgesehen.

Ein **Parkschein** wird Ihnen gemeinsam mit dem Ausfahrticket, das zum wiederholten Öffnen der Ausfahrtsschranken der Parkplätze berechtigt, zugesandt.

Hinweis: Um sicherzustellen, dass die Ausstellerausweise und Parkscheine rechtzeitig vorliegen, werden die Ausstellerausweise und Parkscheine nur bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn versandt. Nach diesem Termin werden die Ausweise im "Aussteller Service Center" der Deutschen Messe vorgehalten und können gegen Vorlage einer entsprechenden Legitimation entgegengenommen werden.

stand for pick-up at the end of every trade fair day. Exhibitors will be invoiced for removal of waste that exceeds the normal amount. Disposal of packaging materials is not included.

The stand will be supplied with **power** rated at 3 KW. Hookup and consumption are included in the rental fee.

2.4. Press Services and Marketing

The **Exhibitor PR Contacts** guide contains a listing with your contact for the press, your stand at the trade fair, phone and fax numbers, and business address. This guide is available to journalists online via the press server

During the show, you may deposit press releases or press kits (in German or English) into an **info tray** at the Press Center, for convenient pick-up by members of the press.

HOT TOPICS is a highly sought after service. Our unbiased editors select highlights from among innovative products, new trends, and applications and write professional articles to draw the attention of the daily and business press, radio, and TV. Please inform us about new products and shows at your stand in time. We email these press releases to all key publishers, display them in printed form in the Press Center, and release them online via the LIGNA HANNOVER press server.

Directory of key publishers: This is your opportunity to captivate the attention of or invite specific media groups. Deutsche Messe compiles a directory of key media in Germany (such as daily newspapers, radio and TV broadcasters) and in Europe and the US (major trade journals).

Cooperative visitor promotion:

Deutsche Messe has prepared a host of targeted advertising materials like visitor brochures, invitations, and posters. You may order an unlimited quantity via OBS, at no extra charge.

2.5 Services Included in the Marketing Fee

Services included in the mandatory marketing fee:

Printed or electronic complimentary tickets that must be registered before use. You may order and use an unlimited number of complimentary tickets at no charge. An extended Internet presence with a company profile and five detailed product descriptions categorized into a maximum of four product groups each. Our editorial team will create these product descriptions free of charge, and you may create and update an unlimited number of additional product descriptions online. We will automatically publish your company address and stand location (hall and number).

Furthermore, Deutsche Messe reserves the right to release your company profile and product information for publication on websites of selected trade journals.

2.6 Supplementary Services

Stand personnel require an **exhibitor pass** for admission to the exhibition grounds and stands, open from 7 a.m. to 7 p.m. Exhibitors will be allocated passes based on the confirmed stand size as follows:

Standard stand size of 1 to 9 m ² :	2 exhibitor passes
Standard stand size of 10 to 19 m ² :	4 exhibitor passes
Standard stand size of 20 to 29 m ² :	5 exhibitor passes
Standard stand size of 30 to 49 m ² :	8 exhibitor passes
Standard stand size of 50 to 99 m ² :	15 exhibitor passes

Each co-exhibitor is allocated two free exhibitor passes irrespective of the size of the stand.

A multiple entry **parking permit** will be mailed to you.

Note: Exhibitor passes and parking permits are mailed two weeks or more before the event starts, to ensure that exhibitors receive them on time. Thereafter, the passes can be picked up at the "Exhibitor Service Center" on the exhibition grounds, upon presentation of proper authorization.

Aktivierung des elektronischen **Besucherinformationssystems** (EBi), mit dessen Hilfe Besucher auf Nachfrage detaillierte Aussteller- und Produktinformationen oder einfach allgemeine Informationen rund um die Messe erhalten.

2.7 Versicherung

Für Schäden, die während der Mietzeit an den Sachen entstehen, die dem Aussteller als Basis- und Zusatzausstattung der fair-package-Lösungen zur Verfügung gestellt werden, besteht **Versicherungsschutz**. Folgende Risiken sind versichert: Elementarereignisse, Feuer- und Nässeschäden, Einbruchsdiebstahl, Diebstahl, Abhandenkommen, mut- und böswillige Beschädigungen, Bruchschäden.

Maßgeblich für den Umfang des Versicherungsschutzes sind die zwischen der Deutschen Messe und der Landschaftlichen Brandkasse Hannover vereinbarten **Versicherungsbedingungen** für fair-package-Lösungen. Auch diese werden dem Aussteller auf Anforderung zugesandt.

Von der Versicherung ausgenommen sind Lack-, Kratz- und Schrammschäden sowie jegliche Folgeschäden des Ausstellers, die ihm infolge des Verlustes oder der Beschädigung der Basis- oder Zusatzausstattung entstehen. Ferner sind von der Versicherung solche Schäden ausgenommen, zu deren Entstehung der Aussteller oder ein Angehöriger seines Unternehmens schuldhaft selbst beigetragen hat.

Soweit während der Mietzeit Schäden an den zur Verfügung gestellten Sachen entstehen, die nicht Bestandteil der Basis- und Zusatzausstattung sind, haftet der Aussteller für die Kosten der Wiederherstellung des Zustandes, der bei Beginn des Mietverhältnisses bestand.

Die Versicherung umfasst nicht die Exponate oder sonstige vom Aussteller eingebrachte oder von ihm angemietete Sachen. Es wird empfohlen, für diese Gegenstände gesonderten Versicherungsschutz abzuschließen (im Online Business Service der Deutschen Messe, OBS).

2.8 Sonstige Vereinbarungen

Eine anteilige Erstattung des Beteiligungspreises für nicht in Anspruch genommene Einzelleistungen ist ebenso ausgeschlossen, wie eine Änderung oder Austausch der im fair-package enthaltenen Leistungen.

Activation of the **visitor information system (EBi)**: visitors can query the system for general information on the trade fair and easily pinpoint details on exhibitors and products.

2.7 Insurance

An **insurance policy** covers any damage to basic and supplementary fixtures/furnishings of a fair package during the term of the trade fair agreement. The policy covers natural events, fire and water damage, burglary, theft, loss, vandalism, malicious damage, and breakage.

Deutsche Messe has negotiated the terms of this **insurance policy** for fair packages with the insurer, Landschaftliche Brandkasse, Hannover. Exhibitors may request a copy of this policy.

This policy excludes damage to paintwork, surface scratches, or marks, and any consequential damage incurred by the exhibitor from loss of or damage to the basic or supplementary fixtures/furnishings. Any damage that arises from culpable acts by the exhibitor and/or his staff is also excluded.

The exhibitor shall be liable for damage that occurs, during the term of the trade fair agreement, to other items provided that are not a part of the basic or supplementary fixtures/furnishings, and shall bear the costs to restore these to their original condition at the time of rental.

This insurance policy does not cover exhibits or any other items brought or rented by the exhibitor. Deutsche Messe, therefore, recommends that exhibitors take out a supplementary policy to cover such items via OBS, the Online Business Service of Deutsche Messe.

2.8 Miscellaneous Provisions

No pro-rata refund of the participation fee shall be granted for any inclusive services that are not utilized, and the standard set of services in the fair package cannot be altered or substituted.

III. Geschäftsbedingungen

1. Vertragsabschluss

Die Bestellung eines Grundpaketes und/oder eines fair-package erfolgt durch Einsendung der ausgefüllten Anmeldeformulare.

Mit der Standbestätigung durch die Deutsche Messe kommt der Messebeteiligungsvertrag zwischen Aussteller und Deutscher Messe zustande. Weicht der Inhalt der Standbestätigung vom Inhalt der Anmeldung des Ausstellers ab, so kommt der Vertrag nach Maßgabe der Standbestätigung zustande, es sei denn, dass der Aussteller binnen 2 Wochen schriftlich widerspricht.

Abweichende Hallenzuweisung sowie Nichtberücksichtigung von Sonderwünschen/Besonderheiten begründen jedoch kein Widerspruchsrecht.

2. Zulassungsvoraussetzungen

Grundsätzlich werden nur Hersteller mit von ihnen hergestellten Erzeugnissen als Aussteller zugelassen. Als Hersteller gilt, wer neben dem Verkauf von den zwei Funktionen Konstruktion und Produktion zumindest eine ohne jegliche Einschränkung und im eigenen Namen ausübt. Somit begründet die nur teilweise Ausübung einer Funktion keine Herstellereigenschaft.

Die Herstellereigenschaft aller Aussteller/MitAussteller der Maschinenhallen wird seitens des VDMA-Fachverbandes Holzbearbeitungsmaschinen geprüft und ist zu belegen.

Die Veranstalter sind berechtigt, nicht registrierte MitAussteller von der LIGNA HANNOVER auszuschließen.

Fremderzeugnisse darf ein Aussteller nur zeigen, wenn sie in eines seiner eigenen Erzeugnisse eingehen oder diesem erst zu seiner vollen Funktionsfähigkeit verhelfen. Außerdem dürfen mit Zustimmung des VDMA-Fachverbandes Holzbearbeitungsmaschinen Erzeugnisse verschiedener Aussteller in einer Maschinenreihe verketteter Einzelmaschinen eingebracht werden.

Sofern Apparate, Vorrichtungen oder dergleichen nur an einer Maschine demonstriert werden können, darf der Aussteller, wenn er eine derartige Maschine nicht selbst baut, auf das Erzeugnis einer anderen Ausstellerfirma zurückgreifen. Wird die Maschine von keiner anderen Ausstellerfirma erzeugt, so ist die Ausstellung der Maschinen von einer Genehmigung des VDMA-Fachverbandes Holzbearbeitungsmaschinen abhängig. Die Aufstellung fremder Maschinen zur Vorführung von Werkzeugen ist nur in Ausnahmefällen mit ausdrücklicher Genehmigung des VDMA-Fachverbandes Holzbearbeitungsmaschinen zulässig.

Der Aussteller verpflichtet sich, unter Beachtung der geltenden Teilnahmebedingungen die jeweilige LIGNA HANNOVER nur mit fabrikneuen Erzeugnissen aus eigener Herstellung, die dem anliegenden Produktgruppen-/Warenverzeichnis entsprechen, zu beschicken. Die Ausstellung gebrauchter Maschinen ist nicht zulässig, ebenso wenig die Ausstellung anderer als der angemeldeten Gegenstände.

Reine Besprechungsstände oder Demonstrationsstände, die nur mit Schaubildern und Modellen, nicht aber auch mit zum Verkauf gestellten Erzeugnissen in einem der Standgröße entsprechenden Umfang beschickt werden, sind unzulässig.

Diese Einschränkung gilt nicht für die Ausstellungsbereiche Beratung, Planung und Lieferung von Gesamtanlagen sowie für Forschungs-, Prüfinstitute und Lehranstalten.

Ausnahmen:

a) Für den Ausstellungsbereich Handwerk, Holz & mehr werden Händlerfirmen mit Informationsständen zugelassen. Exponate, wie Maschinen, Geräte und Zubehör dürfen auf diesen Informationsständen nicht ausgestellt werden.

b) Für den Ausstellungsbereich Forstwirtschaft können Vertreter- oder Händlerfirmen dann zugelassen werden, wenn der Hersteller nicht selbst ausstellt. Erzeugnisse eines Herstellers dieses Ausstellungsbereiches können auf der LIGNA HANNOVER nur einmal gezeigt werden. Vertreter- oder Händlerfirmen haben ihr Alleinvertretungsrecht nachzuweisen und haften für die Einhaltung des Verbotes von Mehrfachausstellungen gleicher Erzeugnisse. Die Beweislast liegt beim Ausstellungsbewerber. In Zweifelsfällen entscheidet der VDMA-Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen im Einvernehmen mit der Deutschen Messe.

3. Platzierung des Ausstellers auf der Veranstaltung

Die Deutsche Messe und der VDMA-Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen sind bemüht, die Standflächen nach beantragter Größe, Abmessung und Art sowie im gewünschten Ausstellungsbereich einzuteilen.

Die Deutsche Messe und der VDMA-Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen behalten sich vor, den Aussteller auch

III. Terms of Business

1. Trade Fair Agreement

A standard or fair package is rented by submitting a completed registration form.

The trade fair agreement between the exhibitor and Deutsche Messe takes effect once Deutsche Messe has dispatched the stand confirmation. This confirmation shall be binding, unless the specifics of the confirmation deviate from the registration and the exhibitor objects in writing thereto within 2 weeks of receiving the confirmation.

Moreover, the exhibitor shall not be entitled to file an objection if space is allocated in a different hall than requested, or if any special requests/features are not fulfilled.

2. Eligibility

Only manufacturers are eligible as exhibitors. A manufacturer is defined as a seller that simultaneously operates in its own capacity as a full-scale designer and/or producer not subject to any restrictions whatsoever. Consequently, performance of partial designs or production tasks does not qualify the party as a manufacturer.

All exhibitors and co-exhibitors in the machinery halls must provide evidence of acceptance as manufacturers by the VDMA German Woodworking Machinery Manufacturers' Association.

The organizers reserve the right to exclude any non-registered co-exhibitors from LIGNA HANNOVER.

An exhibitor may display third-party products only if these are used in his own products or are necessary for the functioning of the respective products. Furthermore, products of different exhibitors may be displayed in a series of interconnected machines with the prior approval of the VDMA German Woodworking Machinery Manufacturers' Association.

If an exhibitor requires a specific machine to demonstrate his apparatus, device, or fixture and does not produce the required machinery, he may use machinery from another manufacturer. However, if the manufacturer of such machinery is not an exhibitor, the machinery may be displayed or used for demonstration purposes only in exceptional circumstances, with the express prior approval of the VDMA German Woodworking Machinery Manufacturers' Association.

In accordance with the applicable Conditions for Participation in LIGNA HANNOVER, the exhibitor shall display only self-manufactured, brand-new products corresponding to the enclosed product categories. Exhibitors may not display used products or those not listed in the application.

Exhibitors are not permitted to set up stands with posters and models only for discussions or demonstrations, if the stand does not display products for sale in a quantity appropriate for the size of the stand.

The above restriction does not apply to the exhibition area for consultants, designers, or suppliers of complete systems, nor to research and testing institutes and educational establishments.

Exceptions:

a) In the Wood Crafts exhibition area, dealers are permitted to have information stands, but may not display any machinery, devices, or accessories.

b) Agents or dealers are permitted to have a stand in the Forestry Technology exhibition area, if the respective manufacturers are not exhibitors. Manufactured products allotted to this exhibition area of LIGNA HANNOVER may be displayed at one stand only. Agents or dealers must provide proof of their sole representation rights and are responsible for ensuring that the same product is displayed at one stand only. The applicant bears the burden of proof, subject to compliance with a joint ruling on doubtful cases by the VDMA German Woodworking Machinery Manufacturers' Association and Deutsche Messe.

3. Allocation of Stand Space

Deutsche Messe and the VDMA German Woodworking Machinery Manufacturers' Association shall make every effort to allocate stand space in accordance with the requested size, dimensions, and exhibition area.

Deutsche Messe and the VDMA German Woodworking Machinery Manufacturers' Association reserve the right to deviate from the stand

nachträglich umzuplatzieren und ihm abweichend von der Standbestätigung einen Stand in anderer Lage zuzuweisen, die Größe seiner Ausstellungsfläche zu ändern, Ein- und Ausgänge zum Messegelände und zu den Hallen zu verlegen oder zu schließen und sonstige bauliche Veränderungen vorzunehmen, soweit sie wegen besonderer Umstände ein erhebliches Interesse an solchen Maßnahmen hat.

Der Aussteller ist in diesem Fall berechtigt, innerhalb von einer Woche nach Erhalt der Mitteilung über eine derartige Änderung vom Mietvertrag schriftlich zurückzutreten, wenn hierdurch seine Belange in unzumutbarer Weise beeinträchtigt werden.

4. Standgestaltung, Betriebspflicht / Konventionalstrafe, Verkaufsverbot und Produktpiraterie

4.1

Standbau, Standgestaltung und Standsicherheit obliegen dem Aussteller und haben nach den allgemeinen Vorschriften und den Technischen Richtlinien der Deutschen Messe zu erfolgen.

Präsentationen dürfen nur auf den Messeständen erfolgen und müssen so angeordnet sein, dass visuelle und akustische Belästigungen der benachbarten Stände oder Behinderungen auf den Stand- und Gangflächen nicht entstehen. Bei Zuwiderhandlung ist die Deutsche Messe nach eigenem Ermessen berechtigt, belästigende oder behindernde Präsentationen zu untersagen und bei erneuter Zuwiderhandlung den Messebeteiligungsvertrag fristlos zu kündigen.

4.2

Es besteht Betriebspflicht, d.h. die Stände müssen während der gesamten Dauer der LIGNA HANNOVER zu den festgesetzten Öffnungszeiten ordnungsgemäß mit Ausstellungsgut belegt und von fachkundigem Personal betrieben werden.

Der Abtransport von Ausstellungsgütern und der Abbau von Ständen vor Schluss der Veranstaltung ist nicht gestattet.

Bei Zuwiderhandlungen gegen die Betriebspflicht gemäß Ziffer 4.2 ist die Deutsche Messe berechtigt, für jeden Tag, an dem der Betriebspflicht nicht nachgekommen wurde, eine Vertragsstrafe in Höhe von 20 % der Netto-Grundmiete, mindestens jedoch 1.000 € zu fordern. Die Vertragsstrafe wird geltend gemacht, wenn die Betriebspflicht zusammenhängend mehr als eine Stunde nicht erfüllt wurde.

4.3

Es dürfen nur fabrikneue Waren ausgestellt werden, soweit es sich nicht um Gegenstände handelt, die lediglich zur Ausstattung oder Veranschaulichung dienen.

Die Ausstellung anderer als der angemeldeten Gegenstände ist nicht zulässig. Die Deutsche Messe und der VDMA-Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen sind berechtigt, Exponate, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis/Warenverzeichnis entsprechen, vom Stand zu entfernen.

Weiterhin sind die Deutsche Messe und der VDMA-Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen berechtigt, Ausstellungsgegenstände vom Stand entfernen zu lassen, wenn ihre Zurschaustellung dem Ausstellungsprogramm oder nachweislich wettbewerbsrechtlichen Grundsätzen oder Schutzrechten Dritter widerspricht. Im Fall nachgewiesener Schutzrechtsverletzungen (gerichtliche Entscheidung) durch einen Aussteller sind die Deutsche Messe und der VDMA-Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen außerdem berechtigt, aber nicht verpflichtet, diesen von der laufenden und/oder zukünftigen Veranstaltungen entschädigungslos auszuschließen.

Preisangaben sind ebenso unzulässig wie Hinweise auf Lieferanten, Kunden und verkaufte Ausstellungsgüter.

Besondere Hinweise zu gewerblichen Schutzrechten - Die Deutsche Messe und der VDMA-Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen messen der Beachtung der Spielregeln eines fairen Wettbewerbs hohen Stellenwert bei. Es wird daher besonderes Augenmerk darauf gerichtet, dass es auf der LIGNA HANNOVER nicht zu wettbewerbswidrigem Verhalten oder Schutzrechtsverletzungen kommt. Die Deutsche Messe unterrichtet daher die für ihr Gelände zuständigen Gerichte, wie z. B. das Amts- und Landgericht Hannover und die Patent- und Markenstreitkammer des Landgerichtes Braunschweig, fortlaufend über die auf dem Messegelände stattfindenden Messen und Ausstellungen. Die Gerichte tragen der besonderen Bedeutung der Großmessen Rechnung und richten besondere Bereitschaftsdienste ein, bei denen zu Veranstaltungszeiten Anträge auf Erlass von einstweiligen Verfügungen z. B. wegen Marken- oder Produktpiraterie oder Wettbewerbsverstößen eingereicht werden können.

Die Deutsche Messe ermöglicht ihrerseits die Zustellung von gerichtlichen Entscheidungen oder Antragsschriften direkt auf dem Messestand und stellt in besonderen Fällen dem Gericht

confirmation by subsequently allocating a different location, or altering the size of the stand, or shifting and/or closing entrances and exits to the exhibition grounds and halls, or undertaking any such structural alterations, provided they have significant interest in such actions necessitated by extraordinary circumstances.

The exhibitor may rescind the agreement in writing within one week following notification of such changes, if his interests are unreasonably encroached upon by the alterations.

4. Stand Design, Duty to Use the Stand / Contractual Penalty, Direct Sales Ban, Product Piracy

4.1

The exhibitor shall be responsible for the construction, design, and safety of his stand, in accordance with the General Regulations and Technical Regulations of Deutsche Messe.

Exhibits may be displayed only on the rented stand space. These must be set up to not disturb neighboring stands/spaces acoustically or visually, and to avoid creating any obstructions within the stands or aisles. In case of non-compliance, Deutsche Messe may, at its discretion, forbid displays that are a disturbance or nuisance. If the offense is repeated, Deutsche Messe may terminate the trade fair agreement without notice.

4.2

Exhibitors have the duty to use their rented stand(s), whereby each stand must be set up properly with exhibits and attended by qualified staff throughout the official opening hours of LIGNA HANNOVER. Dismantling of stands and the removal / transport of exhibits before LIGNA HANNOVER ends is prohibited.

Deutsche Messe reserves the right to charge a contractual penalty of 20% of the basic rent, with a minimum of € 1,000 (EUR one thousand only), per day of infringement of the duty to use the stand pursuant to Section 4.2. This penalty shall be invoked if the stand is not used continuously for over an hour in a given day.

4.3

Only brand-new goods may be exhibited, except if the items are merely fixtures or are for illustrative purposes.

Only registered exhibits may be displayed. Deutsche Messe and the VDMA German Woodworking Machinery Manufacturers' Association are entitled to remove exhibits that are not compatible with the product categories at the event, or which violate the principles of fair competition, or contravene the exhibition program, or clearly infringe upon the intellectual property rights of a third party.

In case a court finds an exhibitor guilty of infringement of third party rights, Deutsche Messe and the VDMA German Woodworking Machinery Manufacturers' Association may ban the respective exhibitor from current and/or future trade fairs without compensation for losses, but shall not be obligated to take such action.

Display of information on prices, suppliers, customers, or exhibited goods sold is prohibited.

Special notice on trademarks/copyrights: Deutsche Messe and the VDMA German Woodworking Machinery Manufacturers' Association place great importance on compliance with the rules of fair competition. Hence, special attention will be paid during LIGNA HANNOVER to hinder anticompetitive practices and trademark or copyright violations. As in the past, Deutsche Messe will keep the responsible local courts, including the District Court of Hannover and the Board for Patent and Trademark Claims of the Regional Court of Braunschweig, apprised of ongoing exhibitions and fairs at the exhibition grounds. These courts give due consideration to major trade fairs by organizing a standby service to accept petitions for temporary restraining orders against trademark or product piracy or anticompetitive practices.

Deutsche Messe facilitates the serving of court orders and filing of claimant petitions directly at the exhibition grounds, and in special circumstances even places complimentary rooms at the disposal of the courts for conducting oral proceedings. Deutsche Messe can also recommend local attorneys from specialist law firms to exhibitors who do not have access to local legal counsel.

Räumlichkeiten zur Durchführung mündlicher Verhandlungen auf dem Messegelände kostenlos zur Verfügung. Betroffenen Ausstellern, die vor Ort über keine anwaltliche Vertretung verfügen, können auf Wunsch Ansprechpartner in versierten Kanzleien der einschlägigen Rechtsgebiete vermittelt werden.

Musikalische Darbietungen sind bei der GEMA anzumelden. Dazu stehen Ihnen im Serviceangebot die Formulare „Musiknutzung zur Messe“ zur Verfügung. Den Ausstellern ist nur die Werbung für die eigenen Erzeugnisse gestattet. Die Ausgabe von Werbematerial nicht ausstellender Firmen ist unzulässig. Eine Werbung, die gegen gesetzliche Vorschriften oder die guten Sitten verstößt, sowie eine solche weltanschaulichen oder politischen Charakters ist nicht statthaft. Die Deutsche Messe ist berechtigt, die Ausgabe von Werbematerial, das zu Beanstandungen Anlass geben kann, zu untersagen und vorhandene Bestände derartigen Materials für die Dauer der Messe sicherzustellen.

Es ist auch unstatthaft, in einer dem Messecharakter nicht entsprechender Form die Aufmerksamkeit der Messebesucher auf Ausstellungsstücke oder Messestände zu lenken wie z. B. durch Verlosungen. Erfolgskurven und Standorttafeln verkaufter Maschinen sowie Texte, aus denen hervorgeht, dass ein Ausstellungsstück verkauft worden ist, sind nicht zulässig.

4.4

Der Kleinverkauf von Konsumgütern – auch Messe-Mustern – an Privatpersonen ist untersagt. Als Verkauf in diesem Sinne gilt auch die Entgegennahme einer von Privatpersonen unterzeichneten Kaufverpflichtung, selbst wenn die Auslieferung der Ware zu einem späteren Zeitpunkt direkt oder über den Handel erfolgt. Die Abgabe von Mustern ist nur ohne Entgelt gestattet. Verlagszeugnisse sind von dieser Regelung ausgenommen.

4.5

Befragungen seitens des Ausstellers sind nur auf dem eigenen Stand zulässig.

5. Weitere beteiligte Unternehmen/MitAussteller

Die Nutzung der Standfläche durch mehrere Unternehmen ist nur zulässig, wenn alle dort vertretenen Unternehmen neben dem Aussteller, mit dem der Messebeteiligungsvertrag abgeschlossen wird (Hauptaussteller), zusätzlich als MitAussteller der Deutschen Messe gemeldet (online im OBS unter www.obs.messe.de) und von ihr und dem VDMA-Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen zugelassen worden sind. Anzumelden sind als MitAussteller solche Unternehmen, die auf der vom Hauptaussteller gemieteten Standfläche neben diesem mit eigenem Personal und Ausstellungsgut vertreten sind. Die Zulassung von MitAusstellern richtet sich ebenfalls nach den Kriterien dieser Teilnahmebedingungen. Eine andere – auch nur teilweise-Gebrauchsüberlassung der Standfläche an Dritte ist unzulässig.

Die Teilnahme von MitAusstellern ist grundsätzlich kostenpflichtig (vgl. Preisliste); **die Berechnung der mit der Teilnahme verbundenen Kosten erfolgt an den Hauptaussteller.** Im Übrigen gelten auch für die MitAussteller diese Teilnahmebedingungen, soweit sie Anwendung finden können. Der Aussteller hat diesen Unternehmen die Teilnahmebedingungen und die sie ergänzenden Bestimmungen zur Kenntnis zu geben und die sich für die Unternehmen gegenüber der Deutschen Messe ergebenden Pflichten anerkennen zu lassen. Die Deutsche Messe behält sich vor, MitAussteller direkt oder über beauftragte Dritte zu kontaktieren.

Sofern es der Aussteller unterlässt, MitAussteller anzumelden oder in seiner Anmeldung unvollständige oder falsche Angaben macht, ist die Deutsche Messe berechtigt, die Teilnahmekosten nach eigenen Feststellungen so zu berechnen, als wäre eine ordnungsgemäße Anmeldung erfolgt.

Wird ein Dritter mit dem Aufbau des Messestandes oder sonst zum Zwecke der Organisation der Messebeteiligung des Ausstellers tätig, kann der Aussteller diesen unter Angabe der Vertretungsadresse schriftlich bevollmächtigen, rechtsverbindlich Serviceleistungen zu bestellen oder sonstige Erklärungen im Zusammenhang mit der Messebeteiligung für den Aussteller und etwaige MitAussteller abzugeben. Diesem als vertretungsberechtigt benannten Unternehmen (Formular A3) werden alle weiteren Veranstaltungsunterlagen (Standbestätigung, OBS Zugang, Technische Richtlinien etc.) zur Verwendung für den Aussteller übersandt.

6. Zahlungsbedingungen

Die **Beteiligungskosten**, die **Vorauszahlung für Serviceleistungen** sowie die **Beteiligungskosten für fair-package-Lösungen** errechnen sich aus der Preisliste (vgl. Teil V, Preise und Zahlungs-termine) und sind bis zum in der Preisliste genannten **Zahlungstermin** zu zahlen, soweit nicht anders vereinbart.

Any music played must be reported to GEMA, the German copyright society. Please refer to the form in your Services manual, "Playing music at the fair." An exhibitor may advertise only his own products, not those of non-exhibitors. It is inadmissible to use advertisements that violate the law, or offend common decency, or are of an ideological or political nature. Deutsche Messe is entitled to prohibit advertisements that have been the subject of complaints, and to seize all stock of such advertising materials for the duration of the fair.

It is also inadmissible to attract the attention of visitors to exhibits or stands through any method that does not conform to the nature of the show, for example by offering prizes. Similarly, exhibitors may not display signs/boards indicating the quantities of machines sold, or display material indicating that an exhibited product has been sold.

4.4

Counter sales of consumer goods or exhibits to private individuals is prohibited. Such a sale is defined as the acceptance of an order from a private individual, even if the subject goods are delivered directly or through a dealer after the trade fair is over. Trade fair samples, except published materials, are not permitted to be sold.

4.5

The exhibitor may conduct interviews or surveys only on his own stand space.

5. Other Participants / Co-Exhibitors

Several companies may share stand space only if the main exhibitor with whom the trade fair agreement is executed, has listed all such firms in his rental application for inclusion as co-exhibitors (online in OBS via www.obs.messe.de), and these firms have been approved by Deutsche Messe.

Any firm, which has its own personnel and exhibits and uses the stand space rented by the main exhibitor, must be registered as a co-exhibitor. These Conditions for Participation shall also govern the approval of co-exhibitors. The stand space may not be used, even temporarily, by any other third party.

The fee, charged for inclusion of co-exhibitors (see price list), is **always invoiced to the main exhibitor.** Co-exhibitors are also subject to these Conditions for Participation, as applicable. The main exhibitor shall be responsible for informing his co-exhibitors of these and any supplementary provisions and ensuring acceptance of any resulting obligations towards Deutsche Messe. Deutsche Messe reserves the right to contact co-exhibitors directly or via an authorized third party.

If an exhibitor fails to register co-exhibitors or gives incomplete or incorrect information in his application, Deutsche Messe shall exercise its discretion to compute and charge participation fees that would have become due if a proper application had been made.

An exhibitor may appoint a third party to set up the exhibition stand or otherwise organize his participation in the trade fair. This can be done by naming the representative and authorizing him in writing to represent the exhibitor and any co-exhibitors in any and all matters related to the trade fair, including the placing of legally binding orders. Thereafter, all further trade fair related documents such as the stand confirmation, access to OBS, technical regulations, etc., shall be sent to this authorized representative (Form A3).

6. Terms of Payment

The **participation fees** for stand space and the **advance payment for services** as well as the **participation fees for fair packages** stated in Part V, Price List and Payment Due Dates, must be paid by the **due date** stated in the Price List, unless otherwise agreed upon in the trade fair agreement.

Wird die Rechnung nach diesem Zahlungstermin ausgestellt, ist sie entweder zu dem in der Rechnung angegebenen Fälligkeitstermin, andernfalls 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungsverzug bleibt die Erhebung von Verzugszinsen ab Fälligkeit vorbehalten.

Bei der Berechnung der bereitgestellten Ausstellungsfläche erfolgt kein Abzug für Hallenstützen. Jeder angefangene Quadratmeter wird voll berechnet. Die Größe soll mindestens 20 m² betragen.

Die vorherige und volle Bezahlung der Rechnungsbeträge zu den dort genannten Zahlungsterminen ist Voraussetzung für die Nutzung der zugewiesenen Ausstellungsfläche, für die Medieneintragungen und für die Aushändigung der Ausstellerausweise.

Alle Rechnungsbeträge sind ohne jeden Abzug spesenfrei und in Euro auf eines der in der Rechnung angegebenen Konten zu überweisen. Bei nicht fristgerechtem Zahlungseingang ist die Deutsche Messe berechtigt, den Aussteller und etwaige Mitaussteller bis zum vollständigen Rechnungsausgleich von der Nutzung der Standfläche auszuschließen, die Versorgung mit Serviceleistungen (z.B. Elektroversorgung) zurückzuhalten sowie Verzugszinsen geltend zu machen. Der Aussteller kann mit Gegenforderungen gegen fällige Beteiligungspreise, Preise für Serviceleistungen und sonstige aus dem Vertragsverhältnis stammende Forderungen nur insoweit aufrechnen, als seine Forderungen unbestritten oder rechtskräftig sind. Kommt ein Aussteller seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nach, kann die Deutsche Messe die Ausstellungsgegenstände und die Standeinrichtung zurückbehalten und sie auf Kosten des Ausstellers öffentlich versteigern lassen oder freihändig verkaufen. Die gesetzlichen Vorschriften über die Pfandverwertung sind – soweit gesetzlich zulässig – abbedungen.

Für **Serviceleistungen** (z. B. Werbemittel, Strom, Wasser, Telefon), die der Aussteller anlässlich seiner Messteilnahme in Anspruch nehmen kann, wird unabhängig von dem tatsächlichen Umfang der bestellten Serviceleistungen eine pauschale Vorauszahlung erhoben (nicht bei fair-package), die mit der Serviceleistungsabrechnung einige Wochen nach Abschluss der Veranstaltung verrechnet wird. Ein Anspruch des Ausstellers auf Verzinsung der Serviceleistungsvorauszahlung besteht nicht. Gemeinsame Hauptaussteller sowie Aussteller und Mitaussteller haften der Deutschen Messe gegenüber für die sich aus diesem Messebeteiligungsvertrag und der Bestellung von Serviceleistungen ergebenden Verpflichtungen als Gesamtschuldner.

Bei der Bestellung von Serviceleistungen, die über das fair-package hinausgehen, wird ebenfalls eine gesonderte Schlussrechnung erstellt.

Auf besonderen Antrag des Ausstellers (Formular A3), kann die Berechnung des Beteiligungspreises und der Preis für Serviceleistungen an einen Dritten vereinbart werden. Der Antrag wird nur wirksam, wenn er vom Aussteller und dem von ihm benannten Rechnungsempfänger rechtsverbindlich unterzeichnet bei der Deutschen Messe vorliegt.

Alle Preise gelten zuzüglich der jeweils gültigen **Mehrwertsteuer**, soweit sie gesetzlich vorgeschrieben ist.

7. Vorbehalte

Die Deutsche Messe ist berechtigt, die Messe aus wichtigem Grund (z.B. Arbeitskampf, höhere Gewalt) zu verlegen, zu kürzen, zeitweise ganz oder teilweise zu schließen oder abzusagen.

Die Deutsche Messe ist auch berechtigt, von der Durchführung der Veranstaltung nach billigem Ermessen und unter Berücksichtigung der berechtigten Interessen der Aussteller Abstand zu nehmen, wenn ihr deren wirtschaftliche Tragfähigkeit nicht gesichert erscheint. Mit der Absage entfallen die wechselseitigen Leistungsverpflichtungen der Vertragspartner; Ansprüche auf Erstattung bereits getätigter Aufwendungen oder Schadensersatz können aus der Absage, Kürzung oder Schließung nicht hergeleitet werden. Die Deutsche Messe wird jedoch etwaige an sie bereits erfolgte Zahlungen des Ausstellers für Leistungen, die zum Zeitpunkt der Absage noch nicht erbracht sind, zurückerstaten.

Bei vollständiger oder teilweiser Verlegung oder einer Kürzung gilt der Vertrag als für die geänderte Zeitdauer abgeschlossen, sofern der Aussteller nicht innerhalb einer Frist von 2 Wochen nach Mitteilung der Änderung schriftlich widerspricht. Eine Reduzierung der vereinbarten Preise erfolgt nicht. Die Erfüllung sämtlicher Serviceleistungen erfolgt im Rahmen der vorhandenen Kapazitäten.

8. Haftungsausschluss

Die Deutsche Messe übernimmt keine Obhutspflicht für das Ausstellungsgut und die Standeinrichtung, bietet aber im Rahmen des Serviceangebotes der Veranstaltung den Abschluss einer Transport- und Ausstellungsversicherung an, mit der sich der Aussteller gegen

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable within 7 days of the invoice date, or by the due date stated on the invoice. Deutsche Messe reserves the right to charge interest on overdue payments.

When calculating the stand space provided, no deduction is made for hall supports. Each fractional m² of space is charged for in full. The minimum size is 20 m².

Settlement of the invoiced amounts in full and on time is a prerequisite for the right to use the rented stand space, for entries in the media, and to receive exhibitor passes.

All invoices must be paid in EUR in full by bank transfer to one of the accounts stated on the invoice. Until receipt of the payment in full, Deutsche Messe reserves the right to prohibit the exhibitor and any co-exhibitors from using the rented space, or deny services such as power, and to charge interest on late payments. The exhibitor may offset counterclaims against participation fees, charges for services and other claims arising from or in connection with the trade fair agreement, only to the extent such counterclaims are undisputed or legally binding. If the exhibitor fails to meet his financial obligations, Deutsche Messe shall be entitled to retain the exhibits and stand furnishings and sell these by public auction or privately, at the expense of the exhibitor. The statutory provisions on the sale of pledged goods are hereby waived, to the extent permitted by law.

A fixed deposit will be required (except for a fair package) for **services** such as advertising materials, power, water, and phones that the exhibitor may use during the event, irrespective of the services actually ordered by the exhibitor. This deposit shall be offset against the final invoice issued a few weeks after the event. The exhibitor shall not be entitled to demand interest on the deposit. Joint main exhibitors, and exhibitors and co-exhibitors shall be jointly and severally liable as debtors of Deutsche Messe for any obligations that arise from or in connection with services or the trade fair agreement.

A separate statement will also be issued for all extra services that are not a part of the fair package.

The exhibitor may make a special request using Form A3 to appoint a third party to be invoiced for the participation fees and service charges. This authorization shall become effective only if Deutsche Messe receives the completed form, legally signed and executed by the exhibitor and authorized invoice recipient.

All prices are subject to the statutory **VAT**, as applicable.

7. Reservation of Rights

Deutsche Messe shall be entitled to postpone, curtail, temporarily close in part or in whole, or completely cancel the planned trade fair for just cause, such as a labor dispute or events beyond its control.

Deutsche Messe shall exercise fair judgment in canceling an event that appears to be uneconomic, while taking due account of the interests of exhibitors. The reciprocal obligations of the contractual parties shall become void following such a cancellation. No claims for refunds or damages shall arise from such cancellation, curtailment, or postponement, whereby Deutsche Messe will refund any payments received from exhibitors for services not yet rendered.

In the event of complete or partial postponement or curtailment of the trade fair, the agreement shall be deemed executed for the new date and duration, unless the exhibitor objects in writing within a period of 2 weeks of notification of the postponement. The exhibitor shall not be entitled to any reduction of the contractual fees. All services offered are based on the available resources and capacities.

8. Exclusion of Liability

Deutsche Messe does not undertake to safeguard exhibits and stand equipment/fixtures, but does offer exhibitors the opportunity to take out a transport and exhibition insurance policy (see Services manual), to cover any damage incurred as a consequence of participation in the

etwaige daran im Zuge der Veranstaltung eintretende Schäden versichern kann.

Im Übrigen haftet die Deutsche Messe nach den gesetzlichen Bestimmungen, sofern der Aussteller Schadensersatzansprüche geltend macht, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit, einschließlich von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen, beruhen. Soweit der Deutschen Messe keine vorsätzliche Vertragsverletzung angelastet wird sowie im Falle der schuldhaften Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht durch die Deutsche Messe, ist die Schadensersatzhaftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt unberührt.

Soweit nicht vorstehend etwas Abweichendes geregelt ist, ist die Haftung der Deutschen Messe ausgeschlossen; dies gilt ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs und insbesondere auch für Schadensersatzansprüche aus Verschulden bei Vertragsabschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche auf Ersatz von Sach- und sonstiger Vermögensschäden gemäß §823 BGB. Ein Anspruch auf Mietminderung besteht nur, wenn eine Beseitigung von Mängeln der Mietsache fehlgeschlagen ist oder die Deutsche Messe trotz angemessener Nachfristsetzung keinen Versuch auf Beseitigung der Mängel unternommen hat. Die vorgenannten Haftungsregelungen gelten entsprechend für alle Leistungen, die von der Deutschen Messe im Zusammenhang mit der Beteiligung des Ausstellers an der Veranstaltung erbracht werden.

Die Deutsche Messe kann keine Gewähr für eine störungsfreie Funktion externer Daten- und Versorgungsnetze übernehmen.

9. Rücktritt / Vorzeitige Beendigung des Vertrages

Wird nach verbindlicher Anmeldung oder nach erfolgtem Vertragsabschluss auf Veranlassung des Ausstellers ausnahmsweise von der Deutschen Messe ein vollständiger oder teilweiser Rücktritt von der Messeteilnahme zugestanden, so hat der Aussteller der Deutschen Messe dafür eine pauschale Entschädigung (Schadenpauschale) zu entrichten. Weist der Aussteller nach, dass der Deutschen Messe durch den Rücktritt kein Schaden oder nur ein Schaden entstanden ist, der wesentlich niedriger ist als die Schadenpauschale, hat er den entsprechend geminderten Ersatz zu leisten. Die Höhe der Schadenpauschale richtet sich gemäß nachfolgender Abstufungstabelle danach,

- zu welchem Zeitpunkt der Deutschen Messe in Schriftform eine verbindliche Mitteilung des Ausstellers zugeht, von seiner Anmeldung zur Messeteilnahme oder dem bereits bestehenden Standmietvertrag Abstand nehmen zu wollen
- und welcher Teilnahmepreis (Berechnungsbasis: Grundmiete, Seitenzuschläge sowie – bei Bestellung eines fair-package – Zuschlag für fair-package, vgl. Teil V, Preise und Zahlungsstermine) für die angemeldete oder vermietete Standfläche, für welche die Absage erfolgt, zu zahlen gewesen wäre.

Abstufung der Stornierungskosten

	Rücktritt vom Vertrag	Wechsel des Vertrages*
Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutschen Messe	Entschädigung in % vom regulären Teilnahmepreis auf Grundlage der/ des angemeldeten** oder bestätigten Standfläche bzw. fair-packages	
06.03.2013 und später	100%	35%
vom 06.02.2013 bis 05.03.2013	50%	10%
vom 06.01.2013 bis 05.02.2013	25%	5%
vom 31.05.2012 bis 05.01.2013	10%	0%

*Wechsel vom Vertrag über fair-package zum Vertrag über Standfläche
 **im Fall der Absage vor erfolgtem Zugang der Standbestätigung

Die Pflicht zur Zahlung der Schadenpauschale entsteht für jeden Messebeteiligungsvertrag gesondert.

Im Fall des Rücktritts vom Vertrag werden dem Hauptaussteller außerdem unabhängig vom Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutschen Messe die von ihm abgeforderten und eingelösten Fachbesucher-Tickets zum aktuellen Vorverkaufspreis in Rechnung gestellt. Gleiches gilt für die von seinen Mitausstellern abgeforderten und eingelösten Fachbesucher-Tickets, die im Fall des Rücktritts dem Hauptaussteller ebenfalls zum Vorverkaufspreis in Rechnung gestellt werden.

trade fair.

Deutsche Messe shall be liable to the extent prescribed by law for damage claims by the exhibitor arising from malicious conduct or gross negligence on the part of Deutsche Messe or its representatives or vicarious agents. Unless Deutsche Messe is charged with culpable breach of its contractual duties or violation of a material provision in the agreement, its liability shall be limited to foreseeable damages under such agreements. Nevertheless, Deutsche Messe shall be liable for culpable endangerment to life or bodily injury.

Unless otherwise stated above, Deutsche Messe shall be excluded from any liability for damages, regardless of the legal nature of the claim. This applies in particular to damage claims for violations of the principles of good faith in contracting, neglect of duty, or claims of property damage or financial losses pursuant to §823 of BGB (German Civil Code). The exhibitor shall not be entitled to a reduction of the rental charge, unless an attempt to remedy the problem is unsuccessful or unless Deutsche Messe fails to take steps to alleviate the problem, despite being granted a reasonable grace period. These liability regulations shall apply to all services performed by Deutsche Messe in connection with the exhibitor's participation at the event.

Deutsche Messe does not warrant uninterrupted functioning of external data networks and supply lines.

9. Premature Withdrawal/Termination of Trade Fair Agreement

Deutsche Messe may, at its discretion, accept an exhibitor's request for partial or complete withdrawal from the event subsequent to execution of a binding registration or trade fair agreement, subject to payment of the processing fee and applicable cancellation charge. If the exhibitor is able to prove that Deutsche Messe either incurred no loss through such withdrawal or that the loss is actually less than the applicable charge, a respectively reduced charge will be accepted. The amount to be paid is listed in the following schedule of cancellation charges, governed by the following factors:

- The point in time at which Deutsche Messe receives the exhibitor's written notice of withdrawal from participation in the trade fair or cancellation of an executed agreement;
- The participation fee that would have been due for the respective registered or rented stand space, based on the basic rent, surcharges for open sides of the stand and/or a fair package as applicable, per Part V, Price List and Payment Due Dates.

Schedule of cancellation charges

	Withdrawal from agreement	Amended agreement*
The cancellation notice is received by Deutsche Messe:	Cancellation charge as a percentage of the standard participation fee for a registered** or confirmed stand space or fair package	
On March 6, 2013 or later	100%	35%
From Feb. 6 to Mar. 05, 2013	50%	10%
From Jan. 6 to Feb. 5, 2013	25%	5%
From May 31, 2012 to Jan. 5 2013	10%	0%

*Agreement on rental of a fair package amended to the rental of stand space only
 **If the order is cancelled prior to receiving the stand confirmation.

Each trade fair agreement shall be treated separately for computation of the applicable cancellation charge.

In addition, regardless of when Deutsche Messe receives the cancellation notice, the main exhibitor shall be invoiced at the prevailing advance purchase rate for any complimentary tickets he or his co-exhibitor(s) ordered and used at the turnstiles.

Unbeschadet des Rechts zur Geltendmachung weitergehender Schadensersatzansprüche ist die Deutsche Messe befugt, vom Messebeteiligungsvertrag, sowie von etwaigen Verträgen über Serviceleistungen zurückzutreten bzw. diese fristlos zu kündigen, wenn der Aussteller Verpflichtungen, die sich aus dem Messebeteiligungsvertrag, den Teilnahmebedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen ergeben, nach erfolgter Nachfristsetzung nicht nachkommt. Ein solches Recht der Deutschen Messe zur fristlosen Kündigung besteht auch, wenn bei dem Aussteller die Voraussetzungen für den Vertragsabschluss nicht oder nicht mehr gegeben sind, insbesondere wenn der Aussteller sein Herstellungsprogramm derart geändert hat, dass es nicht mehr dem Produktverzeichnis der Messe zugerechnet werden kann. Das gleiche gilt für den Fall, dass der Aussteller seine Zahlungen einstellt oder über sein Vermögen die Durchführung eines gerichtlichen Insolvenzverfahrens, bzw. eines entsprechenden Verfahrens nach der Rechtsordnung seines Herkunftslandes beantragt worden ist oder sich das Unternehmen des Ausstellers in Liquidation befindet.

Im Falle der Kündigung eines Messebeteiligungsvertrages aus einem der im vorangehenden Absatz genannten Gründe steht der Deutschen Messe ebenfalls eine Schadenpauschale zu. Deren Höhe errechnet sich in entsprechender Anwendung der für den Fall eines Rücktritts durch den Aussteller geltenden Bestimmungen. Maßgeblicher Zeitpunkt für die Berechnung der Schadenpauschale ist der Zeitpunkt, zu dem die Deutsche Messe in Schriftform Kenntnis von den Tatsachen erlangt, die sie zu einer Kündigung berechtigen.

10. Ergänzende Bestimmungen

Bestandteil des Messebeteiligungsvertrages sind die Hausordnung, das Produktgruppenverzeichnis sowie die Technischen Richtlinien und übrigen Bestimmungen, die dem Aussteller vor Messebeginn zugehen.

Die Deutsche Messe ist berechtigt, **innerhalb der Abbaufrist nicht beseitigte Gegenstände** auf Kosten des Ausstellers zu beseitigen. Es bedarf keiner Einlagerung dieser Gegenstände, diese können entsorgt werden.

Die **Bewachung der Ausstellungsstände** ist ausschließlich durch die von der Deutschen Messe lizenzierten Bewachungsunternehmen zulässig. Ausnahmegenehmigungen können auf besonderen Antrag an Unternehmen, die ihre Zuverlässigkeit in geeigneter Form nachgewiesen haben, erteilt werden.

11. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand

Alle Ansprüche des Ausstellers gegen die Deutsche Messe sind schriftlich geltend zu machen. Sie verjähren, beginnend mit dem Ablauf des Jahres, in dem sie entstanden sind, innerhalb von 12 Monaten. Vereinbarungen, die von diesen Bedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen abweichen, bedürfen der Schriftform; faksimilierte Unterschriften sind ausreichend.

Es sind ausschließlich deutsches Recht und der deutsche Text maßgebend. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hannover. Der Deutschen Messe bleibt es jedoch vorbehalten, ihre Ansprüche bei dem Gericht des Ortes geltend zu machen, an dem der Aussteller seinen Sitz hat.

Deutsche Messe shall, without forfeiting its right to file additional claims, be entitled to rescind or terminate the trade fair agreement or other contracts and service agreements, without notice, if the exhibitor defaults even after being granted a reasonable period of grace, to meet his contractual obligations and those under the Conditions of Participation or the Supplementary Conditions for Participation. Deutsche Messe shall likewise be entitled to terminate the agreement without notice, if the exhibitor does not or no longer fulfils the prerequisites of a trade fair agreement, especially if the exhibitor has altered his manufacturing program to the extent that it is no longer compatible with the product categories at the show. This shall also apply if the exhibitor suspends payment or his assets are the subject of bankruptcy or similar proceedings in his country of domicile, or if the exhibitor's company is in the process of liquidation.

If the trade fair agreement for a stand is terminated for one or more of the reasons stated in the above paragraph, Deutsche Messe shall be entitled to a cancellation charge. The amount of this charge shall be determined in accordance with the provisions applicable in the event of withdrawal by the exhibitor from the agreement, and depend on the point in time at which Deutsche Messe receives written advice of the facts justifying termination of the agreement.

10. Supplementary Provisions

The General Regulations of Deutsche Messe for Exhibition Grounds and Parking Facilities, the list of product categories, the Technical Regulations, and any other provisions, all of which are sent to the exhibitor before the event opens, shall collectively **constitute the trade fair agreement**.

Deutsche Messe is authorized to dispose of any **items** at the exhibitor's expense, which were **not removed during the dismantling period**. Deutsche Messe is not obligated to store such items before disposing of them.

Only security firms approved and licensed by Deutsche Messe are allowed to provide **security services for stands** at the show. Upon request, appropriately qualified security firms may also be granted special authorization to offer such services.

11. Claims Procedure, Place of Performance / Jurisdiction

Any claims by the exhibitor against Deutsche Messe must be in writing, subject to a statute of limitations of 12 months from the end of the calendar year in which the claims arise. Any agreements that deviate from these or supplementary provisions must be in writing, whereby signatures by facsimile shall suffice.

This agreement shall be construed exclusively in accordance with the Laws of Germany, the wording in German shall be deemed authentic, and jurisdiction shall be in Hannover, Germany. Deutsche Messe reserves the right to file its claims in a court at the exhibitor's place of business.

12. Einwilligung in die Übermittlung der Daten an die Deutsche Messe Interactive GmbH

Der Aussteller willigt in eine Übermittlung der im Rahmen der Anmeldung erhobenen Daten an die Deutsche Messe Interactive GmbH (nachfolgend: DMI), eine Tochtergesellschaft der Deutschen Messe AG, ein. Er willigt namens und in Vollmacht des Mitausstellers gleichermaßen in eine Übermittlung der Daten der von ihm angemeldeten Mitaussteller ein, wobei er versichert, zur Erteilung dieser Einwilligung bevollmächtigt zu sein. Hierbei handelt es sich um folgende Daten:

- Firma
- Anschrift (Straße, PLZ, Ort) sowie Telefonnummer
- Name des Inhabers / Marketingleiter / Ansprechpartner (Stellung) für Messeabwicklung
- gebuchte Messe / Datum der Messe / Umfang der Messebuchung
- Unternehmensart
- der gewählte Ausstellungsbereich

Der Aussteller stimmt einer werblichen Nutzung dieser Daten vorbehaltlich der unten genannten Regelung für Telefonwerbung durch die DMI zu. Die DMI darf die weitere Vermittlung von Kontaktmöglichkeiten für die Deutsche Messe übernehmen und den Aussteller mit den von der DMI ausgewählten Unternehmen zusammenführen.

Eine werbliche Nutzung der Telefonnummer durch DMI findet mit gesondert erteilter Einwilligung statt oder wenn die Voraussetzungen für eine mutmaßliche Einwilligung in eine telefonische Ansprache zu Werbezwecken vorliegen. Eine Übermittlung der E-Mail Adresse an die DMI zur werblichen Nutzung erfolgt nur mit gesondert erteilter Einwilligung.

Hinweise zum Umgang mit Ihren Daten

Die Deutsche Messe erhebt die Anmeldeinformationen (Kontaktdaten wie Firma, Ansprechpartner, Anschrift, Telefon- / Faxnummer und E-Mail Adresse) sowie Bestelldaten und verwendet sie für die Vertragsdurchführung. Zudem werden Name (Firma, Ansprechpartner) und Anschrift für schriftliche Werbezwecke verwendet. Eine Telefonnummer verwendet die Deutsche Messe für werbliche Zwecke bei ausdrücklicher Einwilligung oder wenn die Voraussetzungen für eine mutmaßliche Einwilligung vorliegen. Die erhobenen E-Mail Adressen verwendet die Deutsche Messe zur weiteren Information über eigene ähnliche Angebote. Einer Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke können Sie jederzeit – etwa durch E-Mail an datenschutz@messe.de – widersprechen.

IV. Nutzungsbedingungen OBS

Aussteller haben die Möglichkeit, über den Online Business Service (OBS) sowohl Serviceleistungen online zu bestellen als auch die verbindliche Anmeldung zur Teilnahme an der Veranstaltung des Folgejahres online vorzunehmen. Mitaussteller können über das OBS nur Serviceleistungen online bestellen.

Für Bestellungen und die Anmeldung zur Veranstaltung mittels OBS gelten neben diesen Nutzungsbedingungen die Geschäftsbedingungen der Deutschen Messe unter III. sowie deren ergänzende Bestimmungen und die jeweiligen Bedingungen zur Bestellung und Lieferung der Serviceleistungen (jeweils abrufbar im OBS).

Der Zugang zum OBS und die Bestellung bzw. Anmeldung zur Veranstaltung erfolgen mittels eines von der Deutschen Messe ausgegebenen Initial-Kennwortes, welches dem Aussteller auf dem Postwege zugesandt wird. Die Deutsche Messe haftet nicht für Schäden, die auf eine missbräuchliche Verwendung dieses Initial-Kennwortes bzw. des Besteller-Kennwortes oder des Co-Besteller-Kennwortes zurückzuführen sind. Die auf elektronischem Wege übermittelte Bestellung bzw. Anmeldung gilt dann als zugegangen, wenn sie zur üblichen Geschäftszeit im elektronischen Briefkasten der Deutschen Messe eintrifft. Die übliche Geschäftszeit wird berechnet nach der Ortszeit des Empfängers.

Die Deutsche Messe haftet nicht für Schäden, die durch technische Störungen – z.B. bei Ausfall der Serververbindungen – und aufgrund höherer Gewalt entstehen. Unbeachtet der Nationalität bzw. des Standortes des Servers, ist bei Streitigkeiten aus diesem Vertrag das deutsche Recht anwendbar. Gerichtsstand ist Hannover.

12. Consent for Release of Information to Deutsche Messe Interactive GmbH

The exhibitor consents to the release of information collected during the registration process to Deutsche Messe Interactive GmbH (hereafter "DMI"), a subsidiary of Deutsche Messe. Moreover, on behalf of the co-exhibitor the exhibitor consents to the release of information on the co-exhibitor he has registered and confirms that he is authorized to grant such consent. This consent covers the following information:

- Company name
- Address
- Name of proprietor, marketing manager, and contact person/position for trade fair matters
- Trade fair booked, date, scope of the booking

- Type of company
- Selected exhibition area

The exhibitor agrees that DMI may use this information for advertising purposes, subject to the following rules governing telemarketing. DMI may also handle contacts on behalf of Deutsche Messe and combine the exhibitor's information with that of other companies it has identified.

DMI shall use the phone number of the exhibitor for advertising purposes only if specially authorized to do so, or if it believes to have due consent for making contact by phone for advertising. The exhibitor's email address will be shared with DMI for advertising purposes only upon receiving specific authorization.

How we use your information

At Deutsche Messe, we collect your registration information (contact details like the company name, contact person, address, phone & fax numbers, and email address) along with the order details and use it for executing the agreement. In addition, we use your company name and that of your contact person for advertising purposes, but not your phone number, unless you specifically authorize us to do so or we believe that we have your due consent. Moreover, we will use your email address to send you details of other services we offer. You may revoke your consent to use of your information for advertising purposes at any time, for instance, by sending us an email to datenschutz@messe.de.

IV. Terms of Use for OBS

Our Online Business Service (OBS) is a convenient way for exhibitors to order trade fair services online and to submit binding registrations for the upcoming event. Co-exhibitors can only order services via OBS.

The use of OBS to order services or register for an event is subject to these Terms of Use, the Terms of Business of Deutsche Messe under Part III, supplementary provisions, plus the respective terms for orders and the rendering of services, all of which can be viewed online in OBS.

Access to OBS to place orders or register for an event is granted through a preliminary password mailed to the exhibitor by Deutsche Messe. Deutsche Messe shall not be liable for any damages resulting from unauthorized use of this password or any user password set up by the ordering party or a co-exhibitor. Orders and registrations via OBS are deemed effective when received in Deutsche Messe's electronic in-box during local business hours, determined by the recipient's location.

Deutsche Messe shall not be liable for damages arising from any technical disruptions, such as server breakdowns or events beyond its control. The Laws of Germany shall govern any disputes or claims that arise from or in connection with this agreement, irrespective of the origin or location of the server. Jurisdiction shall be in Hannover, Germany.

V. Price List and Payment Due Dates

(All charges are net amounts in EUR subject to VAT)

Payment for all services listed below due by: February 1, 2013

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable in 7 days of the invoice date, or by the date stated on the invoice.

Participation fee calculation Option 2

fair package (stand with setup, plus general, PR & promotion services):

Basic rent + surcharges on the basic rent + fee for inclusion of any co-exhibitors + surcharges for a fair package

The fees for participation in **LIGNA HANNOVER 2013** are based on the due dates for payment of the various services listed below, in accordance with the agreement executed between Deutsche Messe and the exhibitor. See Section III-6 (Terms of Payment) for detailed calculation of the charges.

Basic rent				For your use
Hall / One-Year Contract				
Application form received by May 31, 2012 (reduced fee)	per m ² stand space	€	180.00	
Application form received as of June 1, 2012 (Basic rent)	per m ² stand space	€	184.00	
Hall / Multiyear Contract 2011 - 2013				
Application form received by May 31, 2012 (reduced fee)	per m ² stand space	€	153.00	
Application form received as of June 1, 2012 (Basic rent)	per m ² stand space	€	156.00	
Open-air site (Pavilions 32-35) / One-Year Contract 2013				
Application form received by May 31, 2012 (reduced fee)				
1 - 20 m ²	per m ² stand space	€	70.00	
21 - 50 m ²	per m ² stand space	€	68.00	
51 - 100 m ²	per m ² stand space	€	66.00	
> 100 m ²	per m ² stand space	€	65.00	
Application form received as of June 1, 2012 (Basic rent)				
1 - 20 m ²	per m ² stand space	€	72.00	
21 - 50 m ²	per m ² stand space	€	70.00	
51 - 100 m ²	per m ² stand space	€	68.00	
> 100 m ²	per m ² stand space	€	67.00	
Open-air site (Pavilions 32-35) / Multiyear Contract 2011 - 2013				
Application form received by May 31, 2012 (reduced fee)				
1 - 20 m ²	per m ² stand space	€	59.00	
21 - 100 m ²	per m ² stand space	€	58.00	
> 100 m ²	per m ² stand space	€	56.00	
Application form received as of June 1, 2012 (Basic rent)				
1 - 20 m ²	per m ² stand space	€	61.00	
21 - 100 m ²	per m ² stand space	€	60.00	
> 100 m ²	per m ² stand space	€	58.00	
Surcharges on the basic rent				
Marketing fee				
(See Conditions for Participation, Part II, Section 2.5)	fixed fee	€	980.00	
	per m ² stand space (preliminary)	€	0.60	
AUMA* fee				
	per m ² of usable space	€	70.00	
Usable space on the upper floor of two-storey stands				
Surcharge for open sides of a hall stand:				
Each surcharge in percent applies to the standard basic rent				
Corner stand (open on 2 sides)	For the first 50 m ²	per m ² stand space	25%	
	From 51 to 100 m ²	per m ² stand space	12.5%	
End stand (open on 3 sides)	For the first 50 m ²	per m ² stand space	40%	
	From 51 to 100 m ²	per m ² stand space	20%	
Island stand (open on 4 sides)	For the first 50 m ²	per m ² stand space	60%	
	From 51 to 100 m ²	per m ² stand space	30%	
Inclusion of co-exhibitors				
Charge for co-exhibitors	per co-exhibitor	€	380.00	
Marketing fee for co-exhibitors (See Conditions for Participation, Part II, Section 1.4)	per co-exhibitor	€	580.00	
Surcharges for a fair package				
For services per m ² of stand space	per m ² stand space	€	111.00	
Plus lump-sum service charge	fixed fee	€	195.00	

*AUMA: Association of the German Trade Fair Industry. The contribution will be adjusted to reflect the surcharge current at the relevant time.