

Presseinfo

25 oktober 2011

DOMOTEX 2012 (van 14 t/m 17 januari)

Wood Flooring Summit: gezamenlijk optreden van marktleiders

- Forum wijdt zich aan handel, productdesign en technologie
- Podium voor productinnovaties

Hannover. De eerste versie van de Wood Flooring Summit wordt een topbijeenkomst van de internationale parket- en laminaatbranche. „De marktleiders presenteren zich gezamenlijk in Hannover. Deze première wordt een business- en lifestyle-event van groot formaat, waar toponderningen hun nieuwste productontwikkelingen zullen tonen“, aldus dr. Andreas Gruchow, lid van de raad van bestuur van Deutsche Messe AG. „Bovendien biedt de Wood Flooring Summit nog veel meer, want talrijke ondernemingen zullen de kracht van deze productgroepen demonstreren. Geen andere manifestatie geeft een zo uitgebreid aanbod weer. De hele branche kijkt met spanning naar Hannover en verheugt zich op een spectaculair begin van het jaar.“

De Wood Flooring Summit is vooral gericht op harde vloeren in het kader van de DOMOTEX en verbindt de standpresentaties van de exposerende bedrijven met de centrale gedeelten voor informatie en events in hal 9. Belangrijke fabrikanten als Amorim, Barlinek, Bauwerk, Berry Floor, Classen, Egger, Faus, Hamberger, Kaindl, Kähns, Kronotex, Margaritelli, MeisterWerke, Parador, Spanolux/Balterio, Tarkett en Unilin/QuickStep tonen de volledige diversiteit van producten rondom parket en laminaatvloeren. De Wood Flooring Summit wordt begeleid door een programma met presentaties over thema's op het gebied van handel,

design en technologie. Op een speciaal gedeelte worden productnoviteiten van de op de beurs exposerende bedrijven centraal gepresenteerd. Beslissers uit de groot- en detailhandel, de houthandel en de projectinrichtingsbranche kunnen zich op de Wood Flooring Summit doelgericht informeren over nieuwe producten en trends.

Forum gewijd aan handel, productdesign en technologie

In het forum van het Wood Flooring Summit worden actuele onderwerpen en hete hangijzers uit de branche besproken. Elke beursdag is gewijd aan een thema. Op zondag 15 januari is dat „Focus op de handel“. De leiding is in handen van prof. dr. Andreas Kaapke, professor handelsmanagement en handelsmarketing aan de Duale Hochschule in Stuttgart. Klaus-Dieter Koch, directeur van adviesbureau Brand:Trust, spreekt over het „Voordeel van handelsmerken“. In de presentatie van de blogger Sascha Lobo gaat het om het „Internet als verkoopkanaal van de toekomst“. Lobo belicht de steeds toenemende betekenis van Social Media en de gevolgen daarvan voor de communicatie met de klant. Op zaterdag 14 januari staan designthema's op de voorgrond. Technologische aspecten worden behandeld op maandag 16 en dinsdag 17 januari.

Podium voor productinnovaties

Voorafgaand aan de Wood Flooring Summit kunnen op de beurs exposerende bedrijven hun topproducten laten beoordelen door een deskundige jury. De meest innovatieve producten worden tijdens de beurs gepresenteerd op het event-gedeelte, waar ze kunnen worden bekeken en aangeraakt en waar erover kan worden gelopen. Daar kunnen de bezoekers zich snel een overzicht verschaffen en vervolgens meer gedetailleerde informatie inwinnen bij de bedrijvenstands vlakbij. De jury bestaat uit Joachim Barth, penningmeester van de Duitse vereniging voor parket en vloertechniek ZVPF, Manfred Birkenstock, directeur van COPA eG, Thomas Eichhorn, hoofd van de afdeling huizen en bouwen bij het tijdschrift „Schöner Wohnen“, Thomas Korb, binnenhuisarchitect en directeur van Büro Korb GmbH en Karl A. Wildermuth, redacteur bij het vakblad „Holz-Zentralblatt“. Onderscheiden worden innovaties in de categorieën „Parket“, „Laminaatvloeren“ en „Andere houtvloeren“. De beslissende criteria zijn design, oppervlak en techniek.

Outdoor-vloeren zijn de trend

Het thema vloervormgeving is niet uitsluitend beperkt tot ruimten binnenshuis. De trend naar „Outdoor Living“ zorgt voor een grotere verkoop van producten die buitenshuis worden toegepast. Dat blijkt heel duidelijk op de DOMOTEX. In hal 8 zal een breed palet van de meest uiteenlopende vloerplanken en Outdoor-producten te zien zijn, waarmee vloeren van balkons, terrassen en tuinen volgens individuele voorkeuren kunnen worden vormgegeven.

Aantal tekens: 4 384

Contactpersoon voor de redactie:

Onuora Ogbukagu

Telefoon: +49 511 89-31059

E-mail: onuora.ogbukagu@messe.de

Meer persteksten en foto's vindt u op:

www.domotex.de/presseservice