

CEBIT 2012, 6 T/M 10 MAART HANNOVER

Cloud Plaza

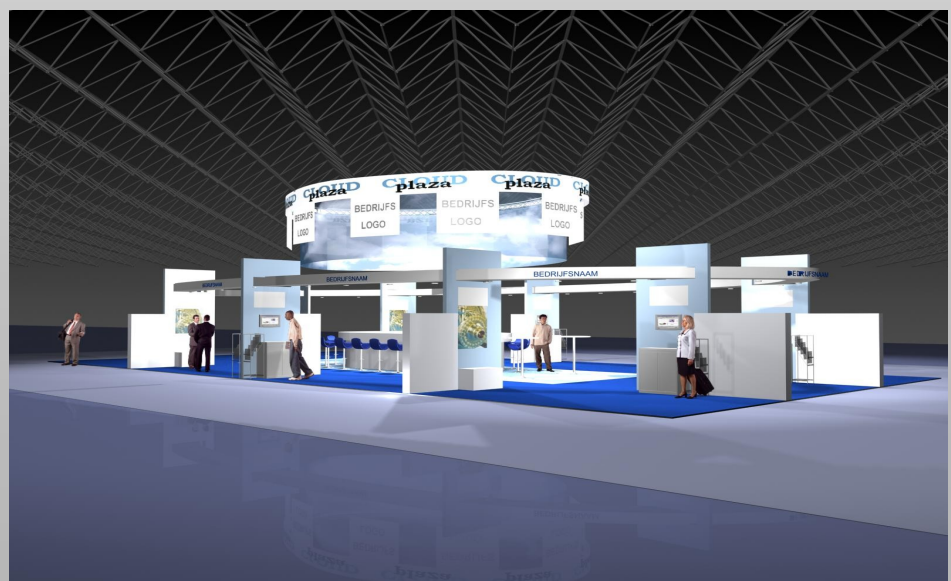
Internationaal platform voor Cloud-toepassingen

New Markets

New Contacts

New
Customers

New Networks



CeBIT

cebit.com

HANNOVER
6-10 MARCH 2012

 **Hannover
Consultancy**

Cloud Plaza

Internationaal platform voor Cloud-toepassingen

New Markets

New Contacts

New
Customers

New Networks

In samenwerking met de Deutsche Messe AG organiseert Hannover Consultancy BV samen met RS Vision en Naurodium International het 1e Cloud Plaza. Een paviljoen waar aanbieders en gebruikers van cloudsysteem en -oplossingen elkaar vinden in een dynamische omgeving: De CeBIT 2012 met meer dan 335.000 bezoekers.

Toplocatie

Het concept gaat uit van een hoogwaardige stand, die opvalt door zijn professionele, moderne uitstraling. Hier zijn op in totaal 200 m² 10 individuele units gereserveerd voor aanbieders van innovatieve cloudsysteem en -oplossingen. Met de CeBIT is een zeer aantrekkelijke standlocatie afgesproken:

- in hal 6
- direct in de nabijheid van Webciety

Topomgeving

De CeBIT wordt bezocht door een zeer interessante doelgroep van ondernemers en vakspecialisten uit alle geledingen van het bedrijfsleven en de overheid. Dit varieert van MKB tot grote internationale concerns en van locale overheden tot Europese en wereldwijde organisaties.

- Meer dan 335.000 bezoekers met 7 miljoen businesscontacten
- 72% van hen is beslissingsbevoegd
- 20% van de bezoekers komen van buiten Duitsland; 75% daarvan komt uit Europese landen

Meer dan 500 CIO's van grote concerns bezoeken de CeBIT.

The CeBIT logo consists of a red square with the word 'CeBIT' in white, bold, sans-serif font. Below the square is a dark grey horizontal bar with the text 'cebit.com' in white, lowercase, sans-serif font. Underneath that is the text 'HANNOVER' in a large, bold, grey, sans-serif font, followed by '6-10 MARCH 2012' in a smaller, grey, sans-serif font.

CeBIT

cebit.com

HANNOVER
6-10 MARCH 2012

Cloud Plaza

Internationaal platform voor Cloud-toepassingen

New Markets

New Contacts

New
Customers

New Networks

Work and Life with the Cloud was de slogan van 2011. Cloudcomputing is een hot item voor bedrijfsleven en overheid en is de initiator voor belangrijke veranderingen in alle sectoren. Op basis van dit succes hebben Hannover Consultancy, RS Vision en Naurodium International de handen ineen geslagen om een nieuw platform voor 2012 op te zetten.

In samenwerking met de Deutsche Messe komen wij met een geweldig aanbod. Wij bieden een representatieve, volledig ingerichte unit aan met alle faciliteiten die u nodig heeft voor uw contacten en relaties. Wij bieden:

- Een moderne, professionele open stand die uitnodigend is voor uw bezoekers
- Complete catering
- Opname onder uw eigen bedrijfsnaam in de CeBIT-catalogus en op de CeBIT-website
- Een volledig ingerichte eigen unit (ca. 16 m²) inclusief electriciteit, verlichting, meubilair, LCD scherm en Wifi
- Opname in de leadgenerator van CeBIT
- Professioneel management en hostess-team dat u voor en tijdens de beurs bijstaat

De all-in deelnamekosten voor een unit bedragen € 9.700,00 excl. BTW.



Cloud Plaza

Internationaal platform voor Cloud-toepassingen

New Markets

New Contacts

New
Customers

New Networks

Cloud Plaza is een initiatief van Hannover Consultancy, RS Vision en Naurodium International.

Voor nadere inlichtingen en het concept:

Naurodium International David Hakkenberg, tel. : + 31 6 10 89 03 44

RS Vision Gerrit Klanderman, tel.: + 31 6 55 33 11 76

Voor aanmelding en deelnamemogelijkheden:

Hannover Consultancy BV

Victor Koppelaar

Postbus 34

3350 AA Papendrecht

Tel.: +31 184 69 30 50

Fax: + 31 184 69 31 21

info@hf-netherlands.com

CeBIT: PUSH YOUR BUSINESS

